

# وثيقة

## استراتيجية شناس الإعلامية

( 2025 – 2022 )

تفاعل ومشاركة إعلامية واسعة

إعداد / فريق شناس الإعلامي  
نادي السلام الرياضي الثقافي



## المحتويات

الصفحة	العنوان
3	المقدمة
4	حفل تدشين الاستراتيجية
5	الفرق المنظمة
6	أعضاء الفريق الإداري
7	الهوية الاستراتيجية
9	المحاور الرئيسة
10	الاستراتيجية في أرقام
11	الأولويات
14	المشاريع والمبادرات
19	الأولويات والتوجهات الاستراتيجية
34	باقات الشراكات ودعم الاستراتيجية
35	قنوات التواصل
36	الخاتمة



## المقدمة

يعمل فريق شناص الإعلامي تحت مظلة نادي السلام لتقديم خدمات إعلامية مختلفة على مستوى ولاية شناص بشكل خاص وعلى مستوى السلطنة بشكل عام، تأسس الفريق في عام (2012) لتغطية المسابقات الرياضية على مستوى النادي، ليتوسع الفريق في تغطياته وأعماله بشتى المجالات والقطاعات الثقافية والاجتماعية والتراثية والتعليمية وغيرها من الأعمال الإعلامية.

وتوافقاً مع رؤية عُمان 2040 فقد تم إعداد استراتيجية شناص الإعلامية للمساهمة في تحقيق أهداف الرؤية المستقبلية، وتمكين ولاية شناص إعلامياً من خلال إبراز معالمها ومقوماتها وتنظيم مجموعة من الفعاليات والأنشطة، حيث يعتبر الإعلام أحد مكونات تحقيق الرؤية الوطنية لما يمتلكه هذا القطاع من تأثير سريع وواسع على جميع شرائح المجتمع.

وقد تم تنظيم حفل تدشين الاستراتيجية تحت رعاية سعادة الشيخ / خليفة بن هلال العلوي – والي شناص في صباح يوم الاثنين بتاريخ 8 فبراير 2022 بقاعة بتونيا للمناسبات، راجين من جميع المؤسسات والأفراد التعاون بالدعم والتشجيع لإنجاح هذه الاستراتيجية الإعلامية لما لها من تأثير عظيم على تحقيق المصلحة العامة.



## حفل تدشين الاستراتيجية

تم إقامة حفل تدشين الاستراتيجية بتاريخ 8 فبراير 2022م تحت رعاية سعادة الشيخ/ خليفة بن هلال العلوي – والي شناس وبحضور رسمي من مختلف الجهات الحكومية وأفراد من أبناء الولاية.

صور من حفل التدشين:



## الفرق المنظمة للاستراتيجية

### الفريق الإداري

يضم الفريق (9) أعضاء  
بهدف إدارة وتنظيم  
فعاليات الاستراتيجية

### الفريق المركزي

يضم الفريق (9) أعضاء  
يمثلون القطاعات  
المستهدفة

### الفريق الاستشاري

يضم (5) أعضاء يتم  
استشارتهم في تنفيذ  
الاستراتيجية

### الفرق الفنية

تشكيل (6) فرق فنية  
للقطاعات المستهدفة

ملاحظة/ تم تشكيل الفريق الإداري، وجاري العمل على تشكيل باقي الفرق ضمن فعاليات الاستراتيجية في المرحلة الأولى من التنفيذ.

## أعضاء الفريق الإداري

تم تشكيل الفريق الإداري الذي سيعمل على تنظيم وإعداد الفعاليات واللقاءات وعمليات التغطيات الإعلامية والتوثيق لأعمال الاستراتيجية بالتعاون مع باقي الفرق، ويضم الفريق الإداري نخبة من الشباب المميزين وهم:

الاسم	
سليمان بن راشد بن حميد البلوشي	1
عبدالله بن سالم بن عبدالله الدرمني	2
يعقوب بن سالم بن أحمد الخزمي	3
سعيد بن عبد الله بن راشد الجابري	4
سعيد بن عبيد الدرمني	5
حليمة بنت عبدالله بن محمد العبرية	6
عبدالله بن عيد بن عبدالله العامري	7
علي بن سلطان بن علي الريسي	8
بدر بن محمد بن سعيد المزروعى	9

## الهوية الاستراتيجية

### الرؤية

تميز إعلامي وتفاعل مجتمعي واسع بكفاءة وجودة عالية

### الرسالة

نعمل على التميز الإعلامي في جميع الأعمال بكفاءات شبابية إبداعية لتحقيق المصالح الوطنية.

### المرتكزات الأساسية

- تحمل .. المسؤولية الوطنية.
- ابتكارات .. تعزز من القدرات الوطنية.
- تفاعل .. إعلامي مع المصالح العامة.
- استدامة .. التطوير والتحسين المستمر.

### القيم الأساسية

- الشفافية والمصداقية
- العمل الجماعي
- التعاون
- الابتكار

## الأهداف

- المساهمة بتحقيق أهداف رؤية عمان 2040.
- تنظيم وإقامة فعاليات وبرامج إعلامية هادفة.
- نقل الأخبار وتغطية الأحداث وتوعية المجتمع بمختلف الوسائل الاعلامية.
- ابتكار وسائل وأدوات وفعاليات إعلامية مميزة.





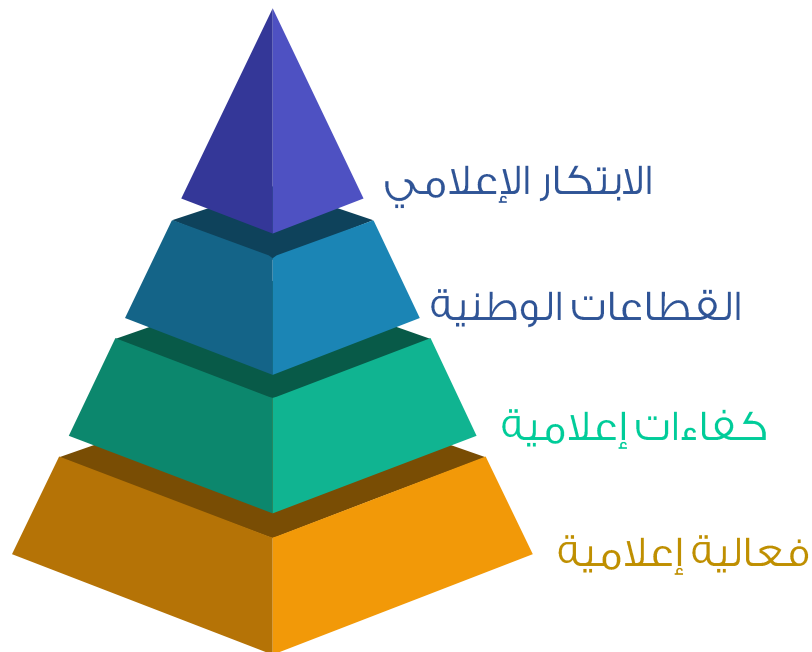
## المحاور الرئيسية

فاعلية إعلامية واسعة

تأهيل قدرات وكفاءات  
إعلامية متخصصة

دعم إعلامي وترويجي  
للقطاعات الوطنية

الابتكار الإعلامي



## الاستراتيجية في أرقام



## الأولويات

المحور الأول:

فاعلية إعلامية واسعة

نقل المعلومة

تغطية الأحداث

بناء العلاقات

التفاعل المجتمعي

الأولويات

المحور الثاني:

دعم إعلامي وترويجي للقطاعات الوطنية

قطاع الإعلام

قطاع التعلم والتدريب

قطاع التجارة والصناعة

قطاع التراث والسياحة

قطاع الثقافة والرياضة

قطاع الثروة الزراعية والسمكية

قطاع الصحة

الأولويات

المحور الثالث:

قدرات وكفاءات إعلامية متخصصة

تطوير المهارات الإعلامية

تطوير المهارات الفنية

الأولويات

المحور الرابع:

الابتكار الإعلامي

وسائل وأدوات وأعمال إعلامية  
مبتكرة

الأولويات

## الخطة التنفيذية لعام 2022

المكان	التاريخ	الهدف	الفعالية	المحور
استيديو شئناص ميديا	أغسطس	تسليط الضوء على قضايا المجتمع	برنامج من المجتمع	فاعلية إعلامية واسعة
استيديو شئناص ميديا	أغسطس	تسليط الضوء على بعض الشخصيات والأحداث	برنامج جلسة حوار	
قاعة بتونيا	سبتمبر	حوار واسع مع إعلاميين للخروج بأفكار تعزز من الإعلام الاجتماعي	ملتقى شئناص الإعلامي	دعم إعلامي وترويجي للقطاعات الوطنية
قاعة نادي السلام	سبتمبر	حوار مع إعلاميين ومختصين للخروج بتحسين مستمر للإعلام الرياضي	ملتقى الإعلام الرياضي	
قاعة بتونيا	أكتوبر	طرح أفكار للمواقع السياحية آلية استثمارها وتفعيلها	ملتقى شئناص السياحي	
قاعة بتونيا	أكتوبر	تحليل الوضع الاقتصادي ومناقشة التحديات والحلول	ملتقى شئناص الاقتصادي	
يحدد لاحقاً	نوفمبر	تجمع للمصورين لتبادل المعارف والمهارات في عالم التصوير	مسار شئناص للتصوير الإبداعي	
-	نوفمبر	خلق منافسة لتنمية واكتشاف المواهب في عالم التصميم الجرافيكي	مسابقة شئناص ميديا للتصميم الجرافيكي	تأهيل قدرات وكفاءات إعلامية متخصصة
مقر الفريق	ديسمبر	تعزيز كفاءة الشباب في ابتكارات إعلامية متعددة	ورشة الابتكار الإعلامي	الابتكار الإعلامي

ملاحظة/ سيتم زيادة الفعاليات حسب الدعم المالي.

# المشاريع والمبادرات

في ما يلي المشاريع والمبادرات المقترحة لكل أولوية

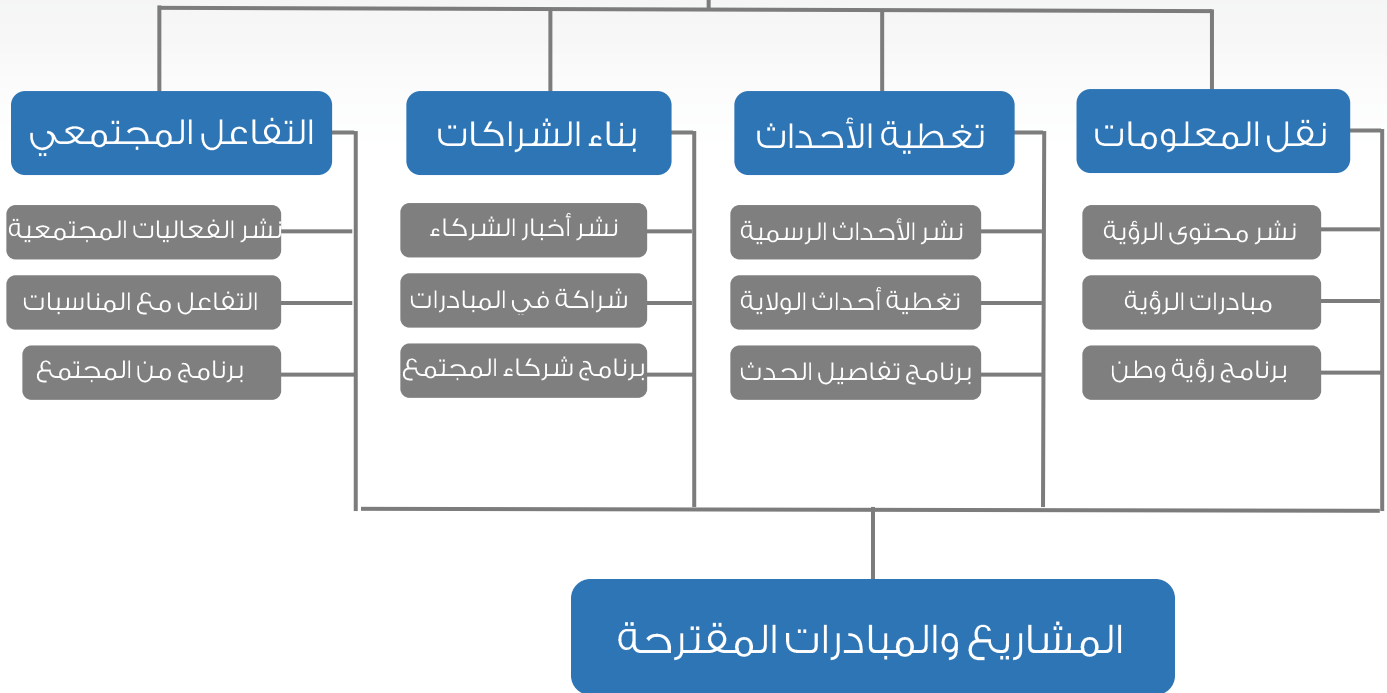


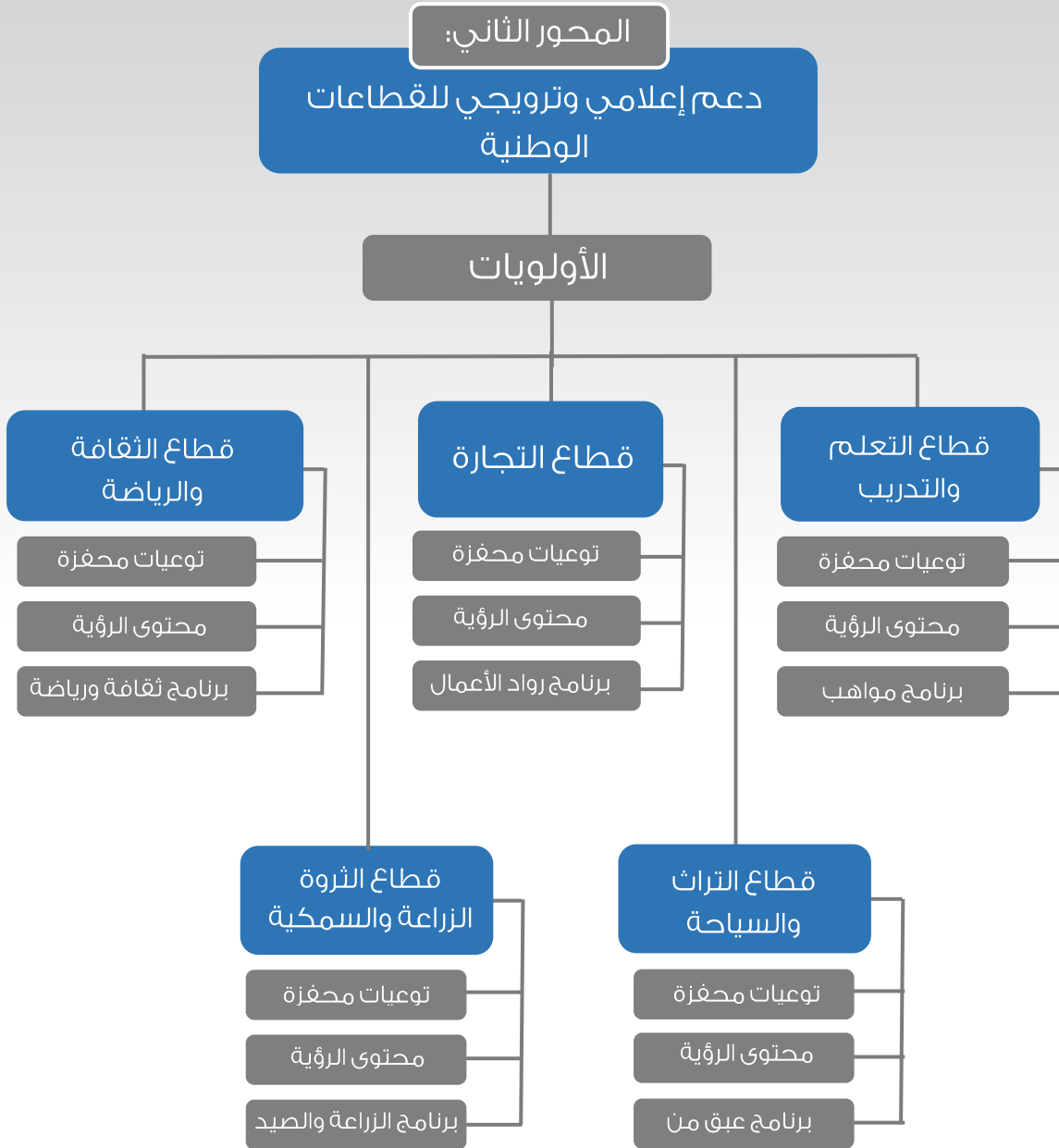
## المشاريع والمبادرات

المحور الأول:

فاعلية إعلامية واسعة

الأولويات



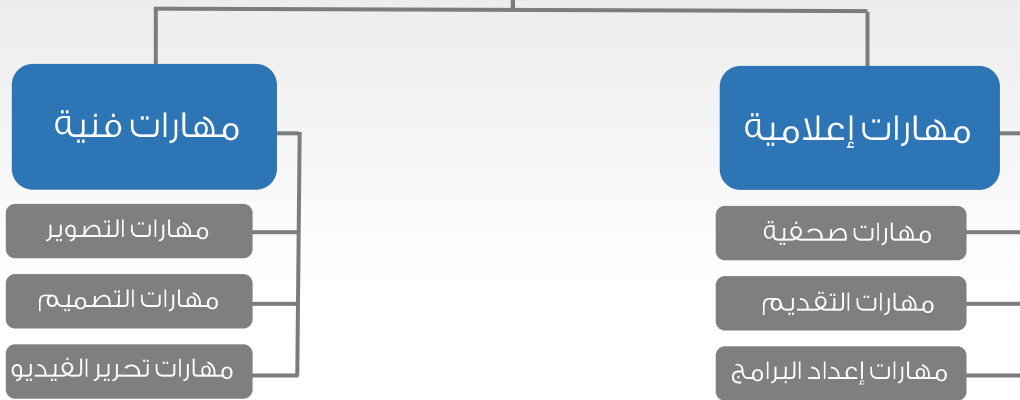




المحور الثالث:

قدرات وكفاءات إعلامية متخصصة

الأولويات



المحور الرابع:

الابتكار الإعلامي

الأولويات

وسائل وأدوات وأعمال  
إعلامية مبتكرة

ابتكار الأعمال

ابتكار الوسائل والأدوات

جائزة الابتكار الإعلامي



# الأولويات والتوجهات الاستراتيجية

في ما يلي شرح تفصيلي لكل أولوية مع التوجه والأهداف  
الاستراتيجية



## نقل المعلومة

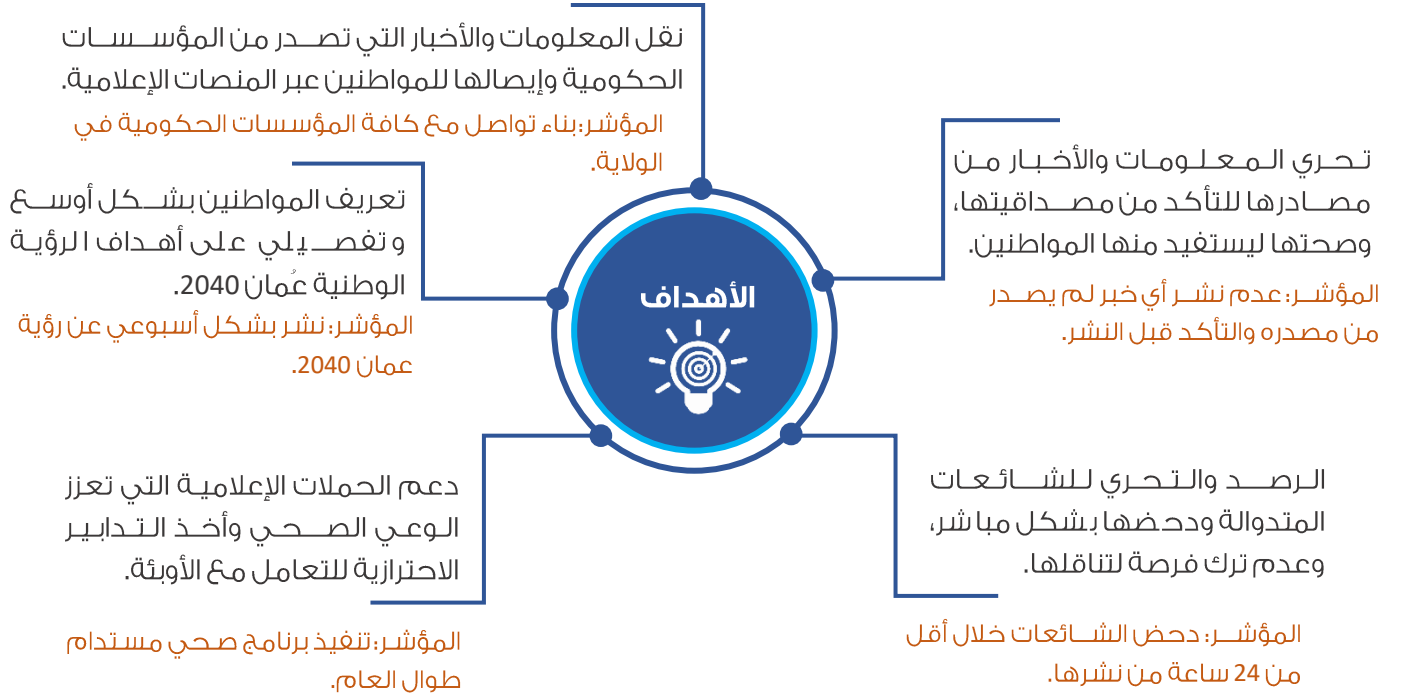
## الأولوية

### تحري المعلومات الرسمية والمجتمعية ونقلها بشفافية للجمهور

### التوجه الاستراتيجي

وجود مصدر للمعلومات الرسمية والمجتمعية بات ضرورة ملحة لولاية شناص حيث تحتاج الولاية لمن يقوم بتحري المعلومات التي تعزز من التفاعل مع المجتمع، وإيصال جميع المعلومات التي تفهمهم وتعمل على زيادة إدراكهم بأنهم جزء أساسي في تحقيق الرؤية الوطنية.

سيعمل فريق شناص الإعلامي على تحري المعلومات التي تعزز من مستوى الولاية في مختلف القطاعات، والعمل على تحقيق أهداف رؤية عُمان 2040 لتكون ولاية شناص ضمن الولايات الرائدة في مختلف القطاعات، وكل ذلك بالتعاون مع مختلف المؤسسات الحكومية والخاصة في تحري ونقل المعلومات الدقيقة.



## تغطية الأحداث

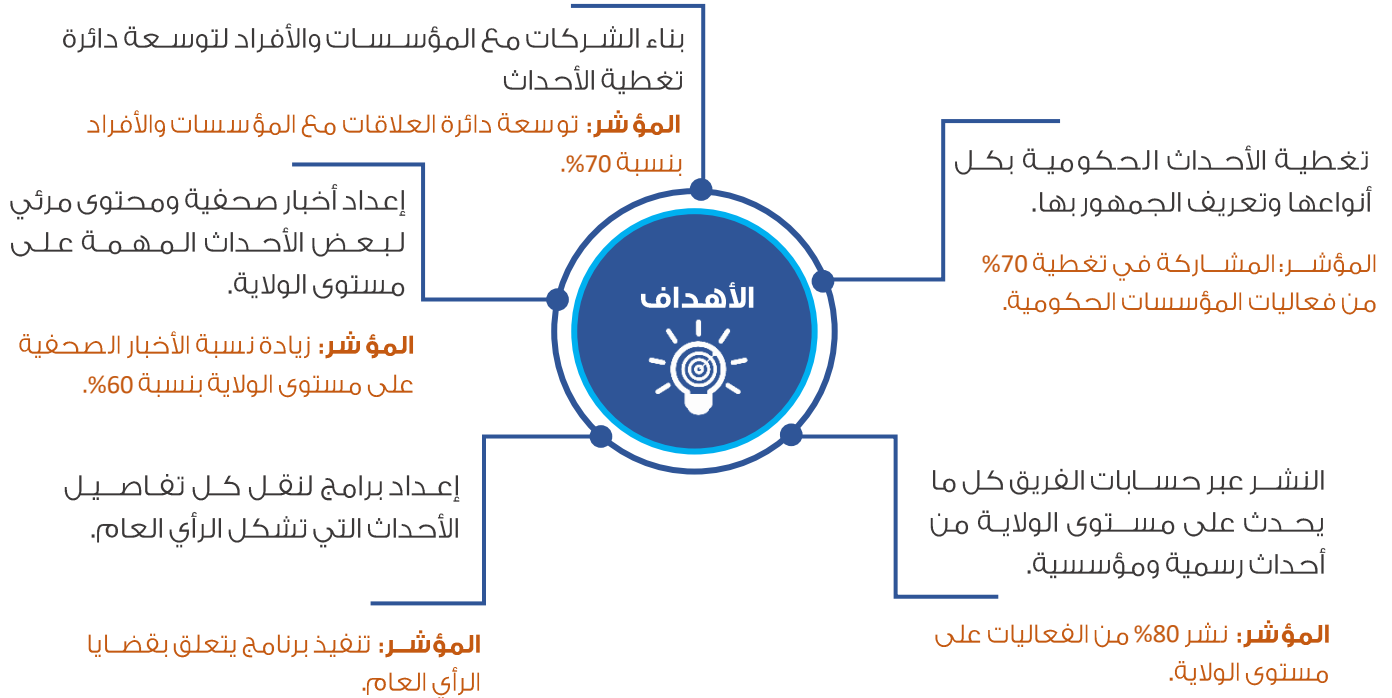
## الأولوية

التفاعل الواسع مع مختلف الأحداث في الولاية ونقلها  
للجمهور بما يحقق الهدف من تنظيمها أو حدوثها.

## التوجه الاستراتيجي

أحداث كثيرة تتكرر وتتسارع على مستوى الولاية والسلطنة وبدون الإعلام فقيمتها تضعف كثيراً وتحقيق أهدافها لا يتحقق بالشكل المنشود، ومن هنا جاء الاهتمام بتغطية الأحداث التي تحدث على مستوى الولاية وخارجها قدر الإمكان وحسب الإمكانيات المتوفرة.

وسيعمل الفريق على تغطية الأحداث التي تطرأ في الولاية بشكل عرضي سواء كان الحدث إيجابياً أو سلبياً، والعمل على وضع الجمهور في الصورة من خلال إطلاعهم على تفاصيل الحدث وعدم ترك مجال للشائعات والمعلومات الغير موثوقة، وكل ذلك ينصب في مصلحة واحدة وهي رفعة الولاية بتغطية أحداثها المختلفة.



## بناء العلاقات

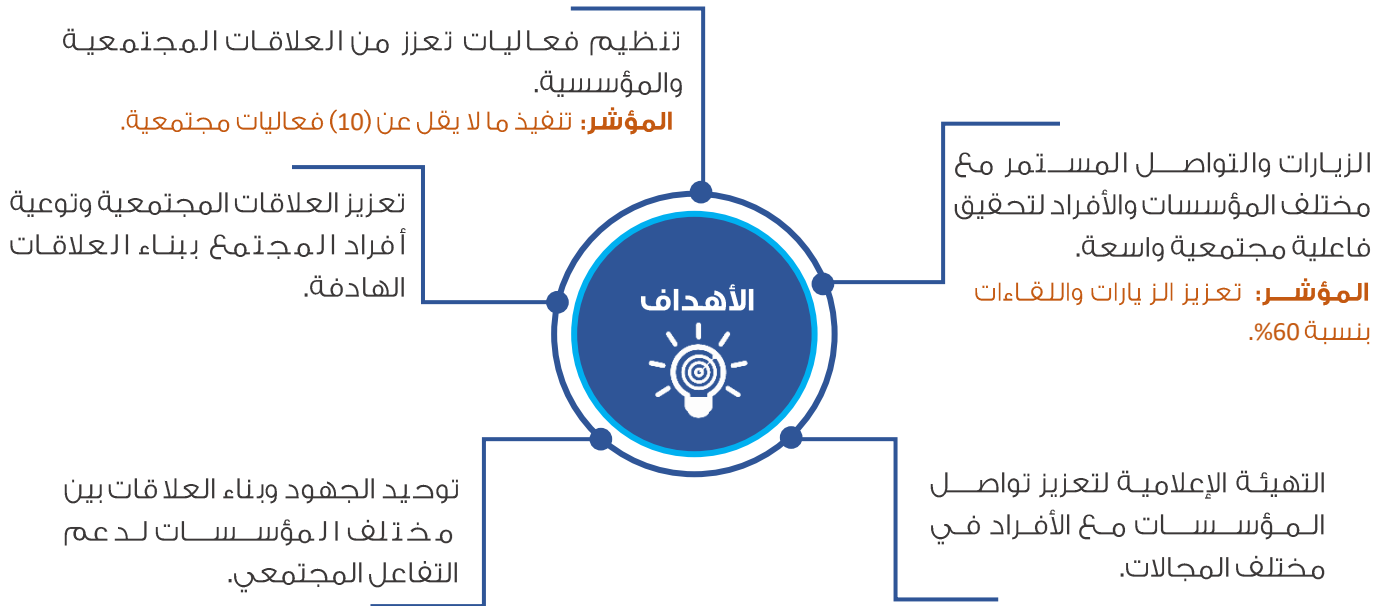
## الأولية

### التوسع في بناء العلاقات مع جميع الأطراف وشرائح المجتمع لتحقيق الفاعلية الإعلامية.

### التوجه الاستراتيجي

تتسارع الأحداث وتتعدد الأطراف في مختلف المجالات وبالتالي يتطلب الأمر بناء العلاقات لتحقيق فاعلية واسعة، والعمل على توافق يحقق الانتاجية المستهدفة بما يضمن الوصول لتحقيق أهداف الرؤية الوطنية.

والعمل على بناء العلاقات مع أصحاب المصلحة سواء مؤسسات وأفراد مطلب أساسي للمرحلة القادمة، وسيعمل الفريق على تحقيق ذلك من خلال التواصل المستمر مع الجميع، وجعل الفريق نقطة تواصل لتحقيق الأهداف المنشودة، ومن خلال هذه العلاقات وترباطها سيساهم كل طرف بدوره الحيوي لما يحققه المصلحة العامة.



## التفاعل المجتمعي

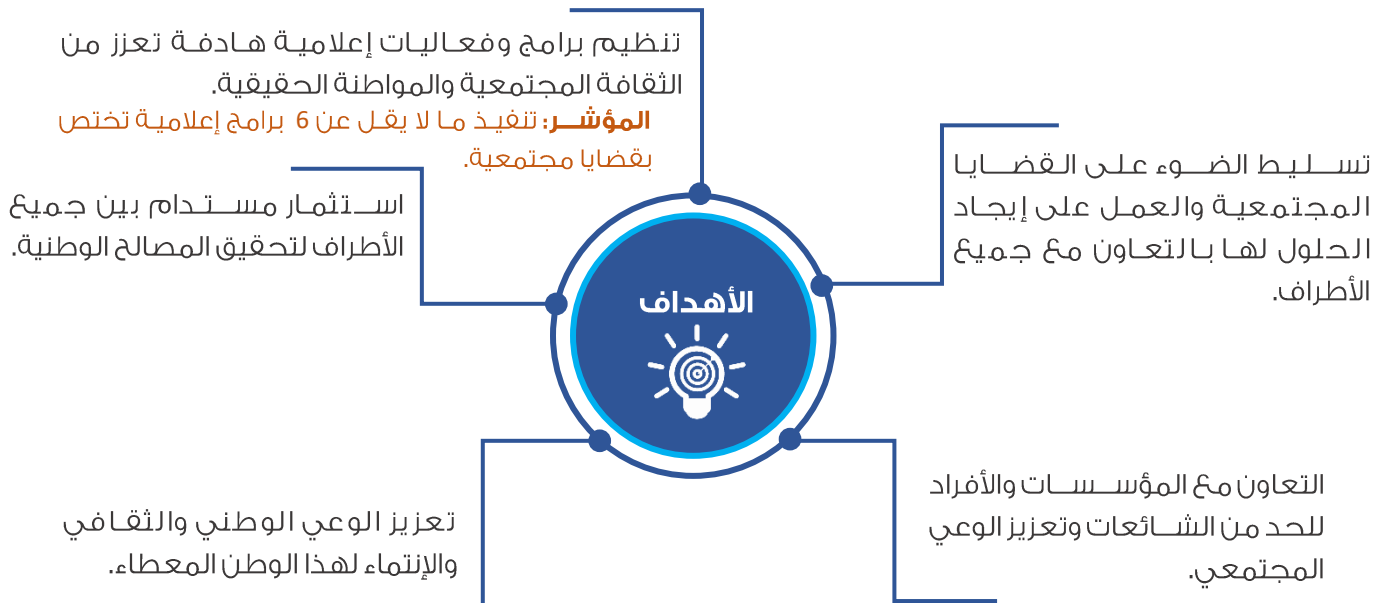
## الأولية

### تعزيز التفاعل مع مختلف قضايا المجتمع والعمل على دعم تحقيق المصلحة العامة

### التوجه الاستراتيجي

تتعدد القضايا المجتمعية التي تلامس احتياجات أفراد المجتمع، والتفاعل معها مطلب أساسي لتحقيق المصلحة العامة للجميع، حيث أن للإعلام دور فاعل في تعزيز التفاعل المجتمعي الهادف.

من ضمن أهداف رؤية عمان 2040 إعلام مهني معزز للوعي المجتمعي ومساهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وهذا ما ستركز عليه الاستراتيجية في تحقيق هذا الهدف الوطني من خلال التفاعل الإعلامي مع مختلف قضايا المجتمع، والسعي الجاد إلى الحد من الشائعات وتعزيز الوعي المجتمعي.



## قطاع الإعلام

## الأولية

بناء وتعزيز المواهب والقدرات الإعلامية لدعم التسويق والترويج لإنجاح كافة القطاعات والأعمال في الولاية.

## التوجه الاستراتيجي

الإعلام هو المحرك الرئيس في إنجاح الكثير من القطاعات وغيابه يؤثر سلباً على إبراز هذه النجاحات للجمهور، ويمكن للإعلام أن يحقق الشفافية والرقابة من خلال مشاركة المجتمع كل الفعاليات والقرارات والإنجازات التي يتم تحقيقها على مستوى الولاية.

ولا يتحقق ذلك إلا بوجود تركيز حقيقي على تطوير الإعلاميين والأدوات والوسائل الإعلامية والتي ستعزز من رفع كفاءة العمل الإعلامي ونجاح تغطية وإبراز كافة الفعاليات المختلفة.

بناء شراكة مع مؤسسات و فرق إعلامية لتبادل الخبرات والمهارات. **المؤشر:** عمل (13) زيارة لتبادل الخبرات والمهارات لمؤسسات إعلامية مختلفة.

توحيد الجهود الإعلامية لبناء قوة إعلامية على مستوى الولاية.

### الأهداف



إبراز كافة الفعاليات والأحداث على مستوى الولاية.

تنظيم فعاليات ومسابقات تعزز من كفاءة الكوادر الإعلامية.

**المؤشر:** تنفيذ (15) فعالية ومسابقة إعلامية.



## قطاع التراث والسياحة

## الأولية

### تفعيل دور الإعلام في الإثراء والترويج للمعالم التراثية والسياحية لتكون واجهات سياحية.

### التوجه الاستراتيجي

تؤكد رؤية عمان 2040 على استدامة الاستثمار في التراث والسياحة بشتى الوسائل والطرق المتاحة، ولذلك فستركز الاستراتيجية على استثمار هذا القطاع بالتعاون مع المؤسسات والأفراد للترويج الإعلامي لإثراء واستقطاب الاهتمام وتسليط الضوء على هذا القطاع الحيوي في السلطنة، حيث تزخر ولاية شناس بمعالم تراثية وسياحية متعددة تحتاج إلى الترويج الإعلامي وستكون أهم المواقع التي تستقطب السياحة الداخلية والخارجية.

يعمل فريق شناس الإعلامي على هذا القطاع منذ سنوات من خلال البرامج الإعلامية الهادفة مثل برنامج عبق من التراث وغيرها من الفعاليات الإعلامية الترويجية لهذا القطاع.

تنظيم فعاليات متعددة تستقطب الجمهور والترويج الإعلامي لها.

**المؤشر:** تنظيم ما لا يقل عن 15 فعالية تستقطب الجمهور للمعالم.

#### الأهداف



حصر المعالم والمواقع التراثية والسياحية واختيار أهم ما سيتم التركيز عليه في الاستراتيجية.

**المؤشر:** إعداد دليل بالمعالم التراثية والسياحية.

التعاون مع المؤسسات الحكومية والخاصة والأفراد لإبراز المعالم التراثية والسياحية.

ضمان فعالية الإعلام للترويج المستدام للمعالم التراثية والسياحية.

## قطاع التعليم والتدريب

## الأولية

### تنمية معارف ومهارات أبناء المجتمع من خلال الفعاليات التعليمية والتدريبية.

## التوجه الاستراتيجي

استدامة التنمية المعرفية والمهارية لأبناء المجتمع مطلب أساسي في ظل التغييرات المتسارعة في مختلف العلوم والقطاعات، وأصبح الاعتماد على المهارات التوجه المستقبلي مع ضمان جودة مخرجات التعليم.

وسيتهم التركيز في هذا القطاع على تنظيم فعاليات تعليمية وتدريبية متعددة تهدف إلى إثراء معارف ومهارات الشباب، واتباع استراتيجية مهارات المستقبل التي تؤكد على رفع الوعي بالمهارات واتقانها لزيادة مستقبلية واعدة.

تنظيم فعاليات تدريبية متعددة  
لنشر الوعي بالتفوق الدراسي  
والمهارات المستقبلية.

**المؤشر:** إعداد وتنفيذ (12) فعاليات  
تدريبية.

تفعيل دور الإعلام في التعليم  
ودعم العملية التعليمية بنشر  
المعرفة والمعلومات التي تعزز من  
قدرات الطلاب.

**المؤشر:** تنظيم (10) برامج تعليمية.

### الأهداف



تمكين الشباب من المهارات التي  
ستدعم تميزهم وتفوقهم  
الدراسي.

إبراز الطلاب الموهوبين ونقل  
تجاربههم للآخرين.

## قطاع الاقتصاد والتجارة

## الأولوية

### استدامة التنمية الاقتصادية والتجارية في الولاية بتفعيل دور الإعلام في التسويق للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

### التوجه الاستراتيجي

التركيز على القطاع الاقتصادي والتجاري ضرورة ملحة في ظل توجه الحكومة الجاد في تطوير هذا القطاع والسعي للترويج الاقتصادي ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي يديرها الشباب العماني، وتسليط الضوء على الوضع الاقتصادي والتجاري في الولاية وإعداد دراسات مستفيضة في هذا القطاع لتعزيز دور الشباب رواد الأعمال ودعمهم في عمليات التسويق والإعلان واستثمار الإعلام لإنجاح مشاريعهم التجارية.

كما سيتم التركيز على تنظيم مجموعة من البرامج الإعلامية والورش التدريبية تعزز من الوعي الاقتصادي وإدارة المشاريع والتغلب على التحديات والعقبات التي تواجه رواد الأعمال.

تنظيم ورش وفعاليات تعزز من الوعي التجاري لدى رواد الأعمال.  
**المؤشر:** تنفيذ ما لا يقل عن (16) ورشة عمل في المجال الاقتصادي.

التعاون مع الجهات المعنية لإعداد دراسة للوضع الاقتصادي في الولاية.  
**المؤشر:** إعداد ما لا يقل عن (4) دراسات حول الوضع الاقتصادي.

### الأهداف

تقديم الدعم الإعلامي للمشاريع والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

المساهمة في تنظيم السوق التجاري من خلال التوعية الإعلامية.

**المؤشر:** تقديم دعم إعلامي وتسويقي لعدد (25) مؤسسة.

## قطاع الثقافة والرياضة

## الأولية

### تفعيل دور الإعلام في إثراء الأنشطة الثقافية والرياضية وإبراز فعاليتها بالتعاون مع الشركاء.

## التوجه الاستراتيجي

تعزيز الجانب الثقافي غاية في الأهمية ويحتاج الشباب إلى حاضنة ثقافية فعالة تزرع بالفعاليات والمسابقات الثقافية التي تنمي معارفهم ومهاراتهم الحياتية، ووفقاً للاستراتيجية فأن الإعلام له دور عظيم في تفعيل الجانب الثقافي.

كما أن المجال الرياضي لا غنى عنه وهو يضم شريحة كبيرة من الشباب العاشقين للرياضة وتعزيز الجانب الرياضي من خلال الفعالية الإعلامية للمسابقات والأنشطة الرياضية المختلفة، وكل ذلك بالتعاون مع نادي السلام الرياضي الثقافي والفرق الأهلية المنتسبة له.

### الأهداف

تنظيم برامج رياضية متعددة بالتعاون مع النادي والفرق الأهلية والرياضيين.

**المؤشر:** تنظيم ما لا يقل عن ( 12 ) برامج رياضية.

تنظيم فعاليات وبرامج ثقافية تثري المعارف والمهارات ونشرها إعلامياً.

**المؤشر:** تنظيم ما لا يقل عن ( 8 ) أعمال ثقافية.

تفعيل الإعلام الرياضي الهادف وإبراز المناشط والمسابقات الرياضية.

**المؤشر:** رفع التفاعل الإعلامي في المجال الرياضي بنسبة 40%.

التعاون مع المؤسسات والأفراد لتبني الأفكار والمقترحات التي ستسهم باستدامة الفعاليات الثقافية

## قطاع الثروة الزراعية والسمكية

## الألوية

تفعيل دور الإعلام للترويج والتسويق للمنتجات والخدمات الزراعية والسمكية وحلحلة التحديات التي تواجه القطاع.

## التوجه الاستراتيجي

الثروة الزراعية والسمكية مصدر دخل وغذاء وتعتبر ثروة وطنية وجب الاهتمام بها وتسييط الضوء عليها لتعزيزها واستدامتها والتغلب على التحديات التي تواجه هذا القطاع. وبالتعاون مع جميع الأطراف ذات العلاقة سنعمل على استثمار الإعلام ووسائله وأدواته المختلفة في سبيل دعم هذا القطاع والثروة الوطنية، يلامس هذا القطاع بمنتجاته وخدماته جميع المواطنين والمقيمين لأنه الغذاء اليومي الذي لا نستغني عنه، فاستدامة هذا القطاع وفعاليتته واجب على الجميع.

التعاون مع الجهات المعنية لإعداد مقترحات تطويرية لهذا القطاع.

**المؤشر:** إعداد ما لا يقل عن (6) مقترحات تطويرية.

### الأهداف

تفعيل دور الإعلام في تنشيط الحركة السوقية للمنتجات الزراعية والسمكية.

**المؤشر:** زيادة وتعزيز حركة المنتجات الزراعية والسمكية بنسبة (20%).

تنظيم وإعداد برامج متعددة تعزز الوعي بهذا القطاع.

**المؤشر:** تنفيذ ما لا يقل عن (7) برامج توعوية للقطاع.

نشر ثقافة الاهتمام بهذه الثروة الوطنية واستدامة ممارستها الأنشطة المتعلقة بها.

## قطاع الثروة الزراعية والسمكية

### تطوير المهارات الإعلامية

### الأولوية

**العمل على تطوير المهارات الإعلامية للشباب من خلال تنظيم ورش عمل إعلامية متخصصة في مجالات متعددة.**

### التوجه الاستراتيجي

تزر ولاية شناص بكفاءات إعلامية مميزة لها مشاركات محلية وخارجية في مؤسسات حكومية وخاصة، يمكن الاستفادة واستثمار هذه الكفاءات في تطوير مهارات الشباب الموهوبين الراغبين في دخول الإعلام بمختلف مجالاته.

سيتم التركيز على تعزيز مهارات الشباب في الصحافة والتقديم وإعداد البرامج وغيرها من المهارات الإضافية التي سيتمكن منها الشباب أثناء تنفيذ الاستراتيجية.

تنظيم مسابقات إعلامية لخلق بيئة تنافسية تعزز من مهارات الشباب.

**المؤشر:** تنظيم (7) مسابقات إعلامية في مجال التقديم والصحافة وإعداد البرامج..

### الأهداف



اكتشاف المواهب الإعلامية في الصحافة والتقديم وإعداد البرامج.

**المؤشر:** تبني ما لا يقل عن (20) موهبة إعلامية في الصحافة والتقديم وإعداد البرامج.

تنظيم برامج إعلامية لممارسة العمل الإعلامي وخلق فرص للإبداع.

**المؤشر:** تنظيم ما لا يقل عن (25) برنامج في مجالات متنوعة.

تطوير مهارات الشباب الإعلاميين من خلال الورش التدريبية.

**المؤشر:** تنفيذ ما لا يقل عن ( 12 ) ورشة عمل في مجالات إعلامية.

## تطوير المهارات الفنية

## الأولية

اكتشاف وتطوير المواهب الفنية في الإعلام للتميز  
بأعمال احترافية مليئة بالإبداع.

## التوجه الاستراتيجي

لا يكتمل الإبداع في الإعلام بدون المهارات الفنية التي تعزز من جودة وكفاءة الأعمال الإعلامية، ولا يمكن تنفيذ العمل الإعلامي بدون الأعمال الفنية مثل التصوير والتصميم والمونتاج، وهذا ما ستركز عليه الاستراتيجية في محور قدرات وكفاءات إعلامية متخصصة. سيتم تنفيذ مجموعة من الورش التدريبية في الأعمال الفنية لرفع مهارات الشباب في هذه الأعمال.

تنظيم مسابقات فنية لخلق بيئة  
تنافسية تعزز من مهارات الشباب.

**المؤشر:** تنظيم (12) مسابقة في  
الأعمال الفنية.

اكتشاف المواهب في مجال  
التصوير والتصميم والمونتاج.

**المؤشر:** تبني ما لا يقل عن (40)  
موهبة إعلامية.

### الأهداف



التعاون مع الشركاء لإيجاد أعمال  
فنية مستدامة للشباب لممارسة  
إبداعاتهم.

**المؤشر:** التعاقد مع لا يقل عن (3)  
شركاء سنوياً.

تطوير مهارات الشباب الفنيين من  
خلال الورش التدريبية.

**المؤشر:** تنفيذ (30) ورشة في الأعمال  
الفنية (تصوير-تصميم-مونتاج).

## وسائل وأدوات وأعمال إعلامية مبتكرة

## الأولوية

### تعزيز ثقافة الابتكار في العمل الإعلامي لابتكار أدوات وأعمال إعلامية مبتكرة.

## التوجه الاستراتيجي

بما أن الإعلام متجدد فأن الابتكار ميزة تنافسية لتطوير هذا المجال من خلال ابتكار وسائل وأدوات أعمال إعلامية إبداعية مبتكرة تساهم في تقليل هدر الوقت والجهد والمال وبجهود شبابية مميزة.

غرس ثقافة الابتكار في العمل الإعلامي سيعمل نقلة نوعية في تطوير هذا القطاع وسيعزز من الأعمال الإعلامية التي تمتاز بالبساطة في ظل وجود كفاءات إعلامية مميزة.

تنظيم مسابقات تنافسية لأفضل الابتكارات في مجال الإعلام.

**المؤشر:** تنظيم (5) مسابقات للابتكارات الإعلامية.

تعزيز ثقافة الابتكار في العمل الإعلامي من خلال التوعية المستدامة.

**المؤشر:** إعداد (7) أعمال توعوية لتعزيز مفهوم الابتكار الإعلامي.

### الأهداف



تنفيذ أعمال بأساليب وأدوات ابتكارية.

**المؤشر:** تبني (7) وسائل أو أدوات ابتكارية في مجال الإعلام.

تدريب الشباب على الابتكار من خلال الورش التدريبية.

**المؤشر:** تنفيذ (15) ورشة في الابتكار الإعلامي.



## باقات الشراكات ودعم الاستراتيجية

نجاح الأعمال المجتمعية لا يكتمل بدون شراكة حقيقية مع المؤسسات والأفراد، وفيما يلي تفاصيل باقات المؤسسات والأفراد لبناء شراكة من أجل إنجاز تنفيذ الاستراتيجية.

## أولاً: باقات دعم المؤسسات

تقدم الاستراتيجية (3) باقات لدعم المؤسسات، وتتضمن كل باقة تقديم خدمات إعلامية مميزة، وهي كالتالي:

### الباقة الفضية

وضع شعار الشركة في  
المنشورات والمطبوعات

نشر الإعلانات عبر منصات  
الفريق خلال (3) شهر.

500 ر.ع

### الباقة الذهبية

وضع شعار الشركة في  
المنشورات والمطبوعات

تقديم ( 3 ) خدمات  
إعلامية مجانية  
تصوير-تصميم-مونتاج

نشر الإعلانات عبر منصات  
الفريق خلال (6) شهر.

رعاية فعالية واحدة  
خاصة بالاستراتيجية

1000 ر.ع

### الباقة الماسية

وضع شعار الشركة في  
المنشورات والمطبوعات

تقديم (5) خدمات  
إعلامية مجانية  
تصوير-تصميم- مونتاج

نشر الإعلانات عبر منصات  
الفريق خلال (12) شهر.

رعاية (3) فعاليات خاصة  
بالاستراتيجية

2000 ر.ع

ملاحظة/ يمكن تسجيل أكثر من داعم في الباقة الواحدة.

## ثانياً: باقات دعم المؤسسات الصغيرة والأفراد

تقدم الاستراتيجية (3) باقات لدعم المؤسسات الصغيرة والأفراد، وتتضمن كل باقة تقديم خدمات إعلامية مميزة، وهي كالتالي:

### الباقة الفضية

وضع أسم الداعم في  
المنشورات

استضافة الداعم في لقاء  
حواري واحد (حسب الرغبة)

200 ر.ع

### الباقة الذهبية

وضع أسم الداعم في  
المنشورات والمطبوعات

تقديم ( 2 ) خدمات  
إعلامية مجانية  
تصوير-تصميم-مونتاج

استضافة الداعم في (2)  
لقاءات حوارية (حسب الرغبة)

رعاية فعالية واحدة  
خاصة بالاستراتيجية

500 ر.ع

### الباقة الماسية

وضع أسم الداعم في  
المنشورات والمطبوعات

تقديم (4) خدمات  
إعلامية مجانية  
تصوير-تصميم-مونتاج

استضافة الداعم في (4)  
لقاءات حوارية (حسب الرغبة)

رعاية (3) فعاليات خاصة  
بالاستراتيجية

800 ر.ع

ملاحظة/ يمكن تسجيل أكثر من داعم في الباقة الواحدة.

## قنوات التواصل

للاتصال : 92111456 / 94528775

\_\_ تابعونا ليصلكم كل جديد \_\_



Shinasmedia عام

Shinas\_m\_sp رياضي



shinasmedia



شأن ميديا



shinasmedia



94528775 واتساب عام

95764645 واتساب رياضي



www.shinasmedia.com

## الخاتمة

تعتبر استراتيجية شناسر الإعلامية خارطة الطريق للتميز والتفاعل الإعلامي واستثمار القدرات والمهارات وأوقات فراغ الشباب في خدمة الوطن من خلال ممارسة هواياتهم الإعلامية المتعددة، ولا يخفى على الجميع بأن مثل هذه الاستراتيجيات طويلة الأمد تتطلب تضافر الجهود مع المؤسسات والأفراد لتذليل التحديات والاستفادة المثلى من تطبيق هذه الاستراتيجية.

وجود الدعم المالي غاية في الأهمية لتوفير كل المستلزمات الأساسية في عمليات التنفيذ، لذا ندعوا جميع المؤسسات والأفراد التعاون وتقديم الدعم المالي للمساهمة في إنجاح هذه الاستراتيجية التي سيعود نفعها على الجميع.

والله ولي التوفيق

إدارة الفريق