

وثيقة

استراتيجية شناس الإعلامية

(2025 – 2022)

تفاعل ومشاركة إعلامية واسعة

إعداد / فريق شناس الإعلامي
نادي السلام الرياضي الثقافي



المحتويات

الصفحة	العنوان
3	المقدمة
4	ملخص الاستراتيجية
7	الفرق المنظمة
8	الهوية الاستراتيجية
10	المحاور الرئيسة
11	الاستراتيجية في أرقام
12	الأولويات
14	المشاريع والمبادرات
19	الأولويات والتوجهات الاستراتيجية
36	قائمة باحتياجات الاستراتيجية
37	باقات الشراكات ودعم الاستراتيجية
39	نماذج لظهور شعار الداعم في المنشورات والمطبوعات
40	قنوات التواصل
41	الخاتمة



المقدمة

يعمل فريق شناص الإعلامي تحت مظلة نادي السلام لتقديم خدمات إعلامية مختلفة على مستوى ولاية شناص بشكل خاص وعلى مستوى السلطنة بشكل عام، تأسس الفريق في عام (2012) لتغطية المسابقات الرياضية على مستوى النادي، ليتوسع الفريق في تغطياته وأعماله بشتى المجالات والقطاعات الثقافية والاجتماعية والتراثية والتعليمية وغيرها من الأعمال الإعلامية.

وتوافقاً مع رؤية عمان 2040 فقد تم إعداد استراتيجية شناص الإعلامية للمساهمة في تحقيق أهداف الرؤية المستقبلية، وتمكين ولاية شناص إعلامياً من خلال إبراز معالمها ومقوماتها وتنظيم مجموعة من الفعاليات والأنشطة، حيث يعتبر الإعلام أحد مكونات تحقيق الرؤية الوطنية لما يمتلكه هذا القطاع من تأثير سريع وواسع على جميع شرائح المجتمع.

وقد تم تنظيم حفل تدشين الاستراتيجية تحت رعاية سعادة الشيخ / خليفة بن هلال العلوي – والي شناص في صباح يوم الاثنين بتاريخ 8 فبراير 2022 بقاعة بتونيا للمناسبات.

راجين من جميع المؤسسات والأفراد التعاون بالدعم والتشجيع لإنجاح هذه الاستراتيجية الإعلامية والعمل على تحقيق الأهداف المرجوة.



ملخص الاستراتيجية

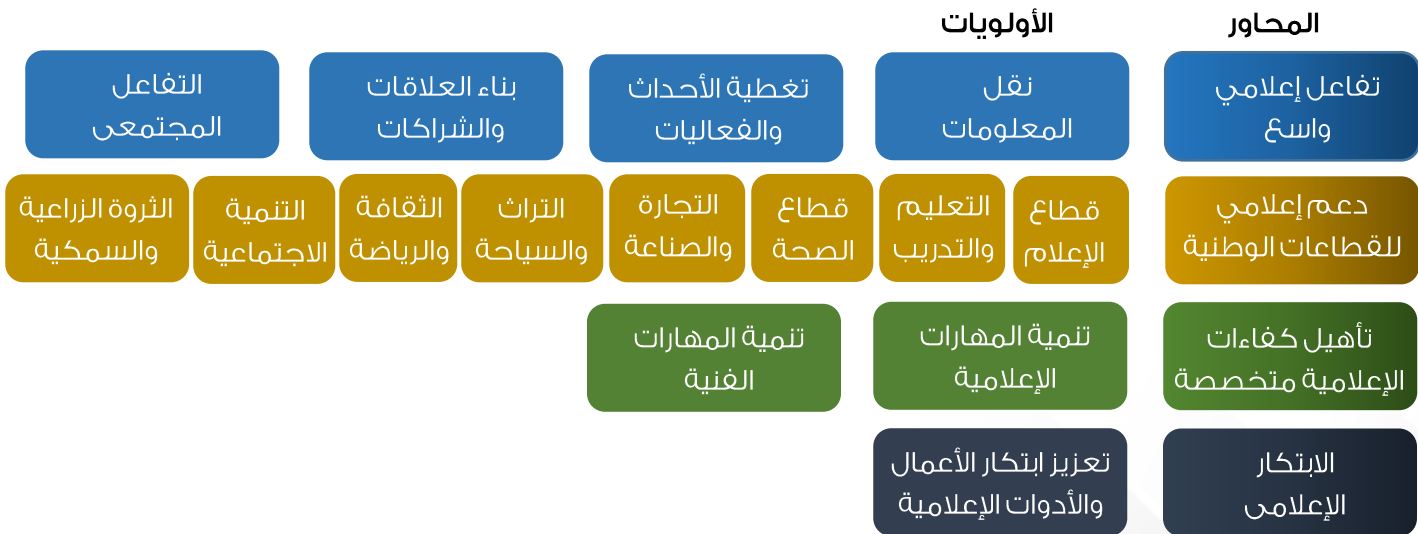
الفكرة:

الإعلام سلاح ذو حدين وتركيزنا منصب على الحد الإيجابي والفعال في الرقي بالمجتمع ومؤسساته من خلال استراتيجية إعلامية هادفة تركز على دعم الأفراد والمؤسسات إعلامياً والنهوض بالمجتمع فكرياً وسلوكياً بجهود نخبة من الشباب المتطوعين الذين حملوا على عاتقهم المسؤولية المجتمعية بواسطة سلسلة من الفعاليات التي تمتد لخمس سنوات، ونركز أيضاً وبشكل كبير على إحداث التغيير المنشود بالتوافق مع رؤية عمان 2040، وقد تم تدشين الاستراتيجية تحت رعاية سعادة الشيخ/ خليفة بن هلال العلوي، والي شناس الداعم للاستراتيجية بما تضمنه من أهداف سامية تحقق المصلحة العامة، كما أشاد السيد/ حامد بن حمدان اليوسعيدي نائب والي شناس بالاستراتيجية في اللقاء التعريفي الرابع الذي نظم تحت رعايته وحث الإعلاميين وأبناء المجتمع للتفاعل مع الاستراتيجية والعمل معاً لتحقيق أهدافها.

لماذا يجب دعم استراتيجية شناس الإعلامية؟

- لأنها استراتيجية وطنية بأهداف مجتمعية عامة يستفيد منها كل شرائح وفئات المجتمع ويديرها شباب مبدعين.
- لأنها مستدامة بمشاريع ومبادرات مجتمعية مستمرة تلامس المجتمع بكل أطيافه.
- لأنها تضمن إبراز الداعمين على مستوى الولاية والمجتمع.
- لأن منبوعها ونشرها سيكون عبر فريق شناس الإعلامي وهو الفريق الإعلامي الوحيد المعترف به على مستوى الولاية وشعبيته التي سادت بين أفراد المجتمع.
- لأنه يشترك في تنفيذها مختلف المؤسسات الحكومية والخاصة والخيرية والتطوعية على مستوى الولاية.
- لأن فريق شناس الإعلامي منبر شفاف ومحايِد يحقق مصالح وطنية من خلال الاستراتيجية.

محاور وأولويات استراتيجية شناس الإعلامية:



ماذا تستفيد الشركات/ الأفراد من دعم الاستراتيجية؟

- مشاركة مجتمعية أوسع مع كافة شرائح المجتمع من خلال إبراز أسم الشركة.
- تسويق لخدمات ومنتجات الشركة لأكثر من 40 ألف متابع لحسابات فريق شأنص الإعلامي.
- تسويق هوية الشركة بشكل واسع كداعم للإعلام والفعاليات المجتمعية.
- وضع شعار الشركة في مختلف المنشورات والمواقع والحسابات الإلكترونية.
- مجموعة من الخدمات الإعلامية المجانية التي يقدمها فريق شأنص الإعلامي.
- الاستفادة من أستوديو شأنص ميديا بعد إنشائه بالاتفاق مع الفريق.
- وغيرها الكثير من المصالح المشتركة بين الطرفين.

كما يمكننا تقديم عرض تعريفي للاستراتيجية في حال طلبكم لذلك.

فرق العمل:

تُدار الاستراتيجية من قبل (3) فرق إدارية وارشافية و(7) فرق فنية لضمان الحوكمة وتحقيق الأهداف، والفرق هي:



الفريق الاستشاري: يضم (7) أعضاء ويرأسهم نائب والي شأنص.
الفريق الإداري: يضم (11) عضواً يتولون المهام الإدارية في تنفيذ الاستراتيجية.
الفريق المركزي: يضم (9) أعضاء يتولون مهام قيادة الفرق الفنية.
الفرق الفنية: يضم كل فريق (7) أعضاء أساسيين ويحق لهم الاستعانة من يرونه مناسباً.

يمكنكم الاطلاع على تفاصيل استراتيجية شأنص الإعلامية من خلال الموقع الإلكتروني لفريق شأنص الإعلامي على الرابط الآتي:

https://shinasmedia.com/shinas_strategy

حفل تدشين الاستراتيجية

تم إقامة حفل تدشين الاستراتيجية بتاريخ 8 فبراير 2022م تحت رعاية سعادة الشيخ / خليفة بن هلال العلوي – والي شناس وبحضور رسمي من مختلف الجهات الحكومية وأفراد من أبناء الولاية.

صور من حفل التدشين:



الفرق المنظمة للاستراتيجية

الفريق الإداري

يضم الفريق (9) أعضاء
بهدف إدارة وتنظيم
فعاليات الاستراتيجية

الفريق المركزي

يضم الفريق (9) أعضاء
يمثلون القطاعات
المستهدفة

الفريق الاستشاري

يضم (5) أعضاء يتم
استشارتهم في تنفيذ
الاستراتيجية

الفرق الفنية

تشكيل (6) فرق فنية
للقطاعات المستهدفة

ملاحظة/ تم تشكيل الفريق الإداري، وجاري العمل على تشكيل باقي الفرق ضمن فعاليات الاستراتيجية في المرحلة الأولى من التنفيذ.

الهوية الاستراتيجية

الرؤية

تميز إعلامي وتفاعل مجتمعي واسع بكفاءة وجودة عالية

الرسالة

نعمل على التميز الإعلامي في جميع الأعمال بكفاءات شبابية إبداعية لتحقيق المصالح الوطنية.

المرتكزات الأساسية

- تحمل .. المسؤولية الوطنية.
- ابتكارات .. تعزز من القدرات الوطنية.
- تفاعل .. إعلامي مع المصالح العامة.
- استدامة .. التطوير والتحسين المستمر.

القيم الأساسية

- الشفافية والمصداقية
- العمل الجماعي
- التعاون
- الابتكار

الأهداف

- المساهمة بتحقيق أهداف رؤية عمان 2040.
- تنظيم وإقامة فعاليات وبرامج إعلامية هادفة.
- نقل الأخبار وتغطية الأحداث وتوعية المجتمع بمختلف الوسائل الاعلامية.
- ابتكار وسائل وأدوات وفعاليات إعلامية مميزة.



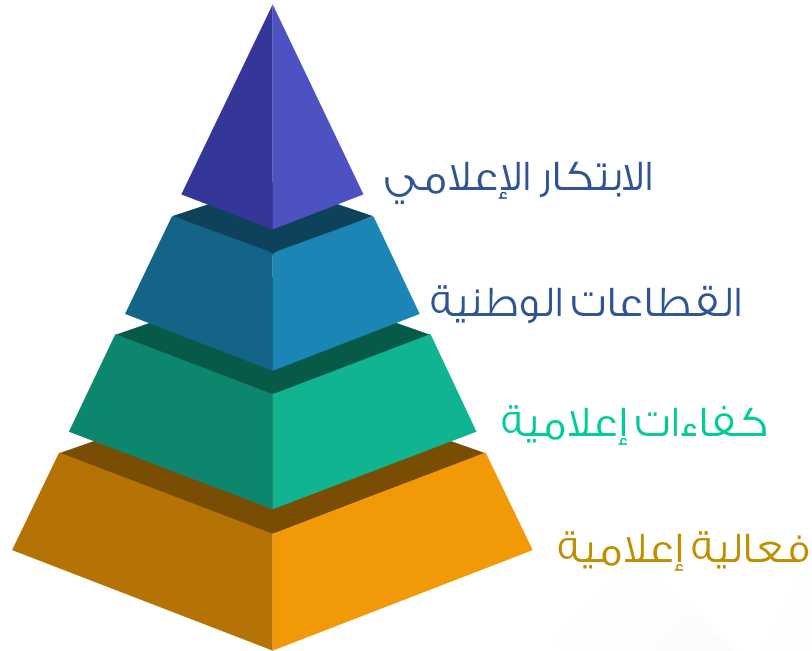
المحاور الرئيسية

فاعلية إعلامية واسعة

تأهيل قدرات وكفاءات
إعلامية متخصصة

دعم إعلامي وترويجي
للقطاعات الوطنية

الابتكار الإعلامي



الاستراتيجية في أرقام



الأولويات

المحور الأول:

فاعلية إعلامية واسعة

نقل المعلومة

تغطية الأحداث

بناء العلاقات

التفاعل المجتمعي

الأولويات

المحور الثاني:

دعم إعلامي وترويجي للقطاعات الوطنية

قطاع الإعلام

قطاع التعلم والتدريب

قطاع التجارة والصناعة

قطاع التراث والسياحة

قطاع الثقافة والرياضة

قطاع الثروة الزراعية والسمكية

قطاع الصحة

قطاع التنمية الاجتماعية

الأولويات

المحور الثالث:

قدرات وكفاءات إعلامية متخصصة

تطوير المهارات الإعلامية

تطوير المهارات الفنية

الأولويات

المحور الرابع:

الابتكار الإعلامي

وسائل وأدوات وأعمال إعلامية
مبتكرة

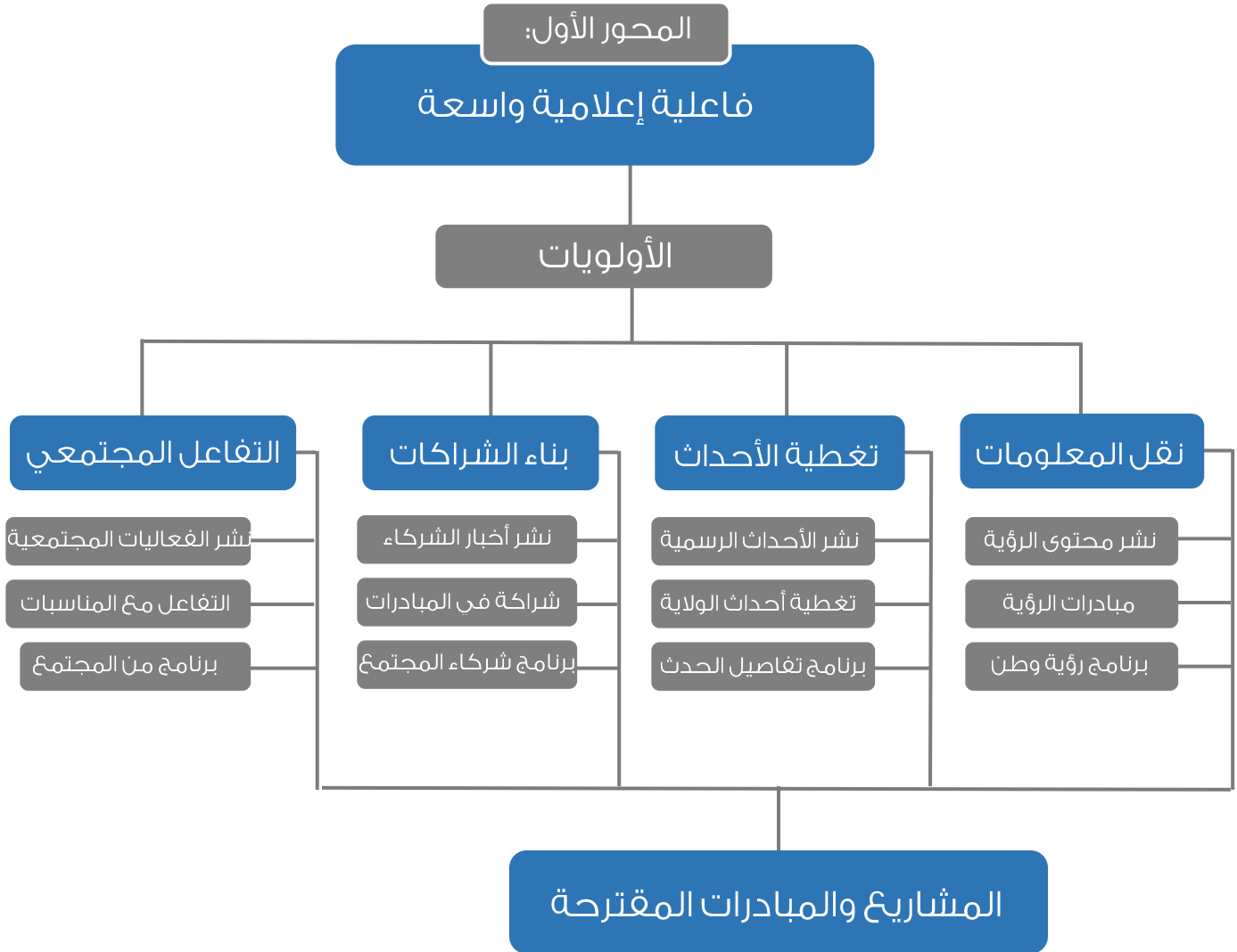
الأولويات

المشاريع والمبادرات

في ما يلي المشاريع والمبادرات المقترحة لكل أولوية



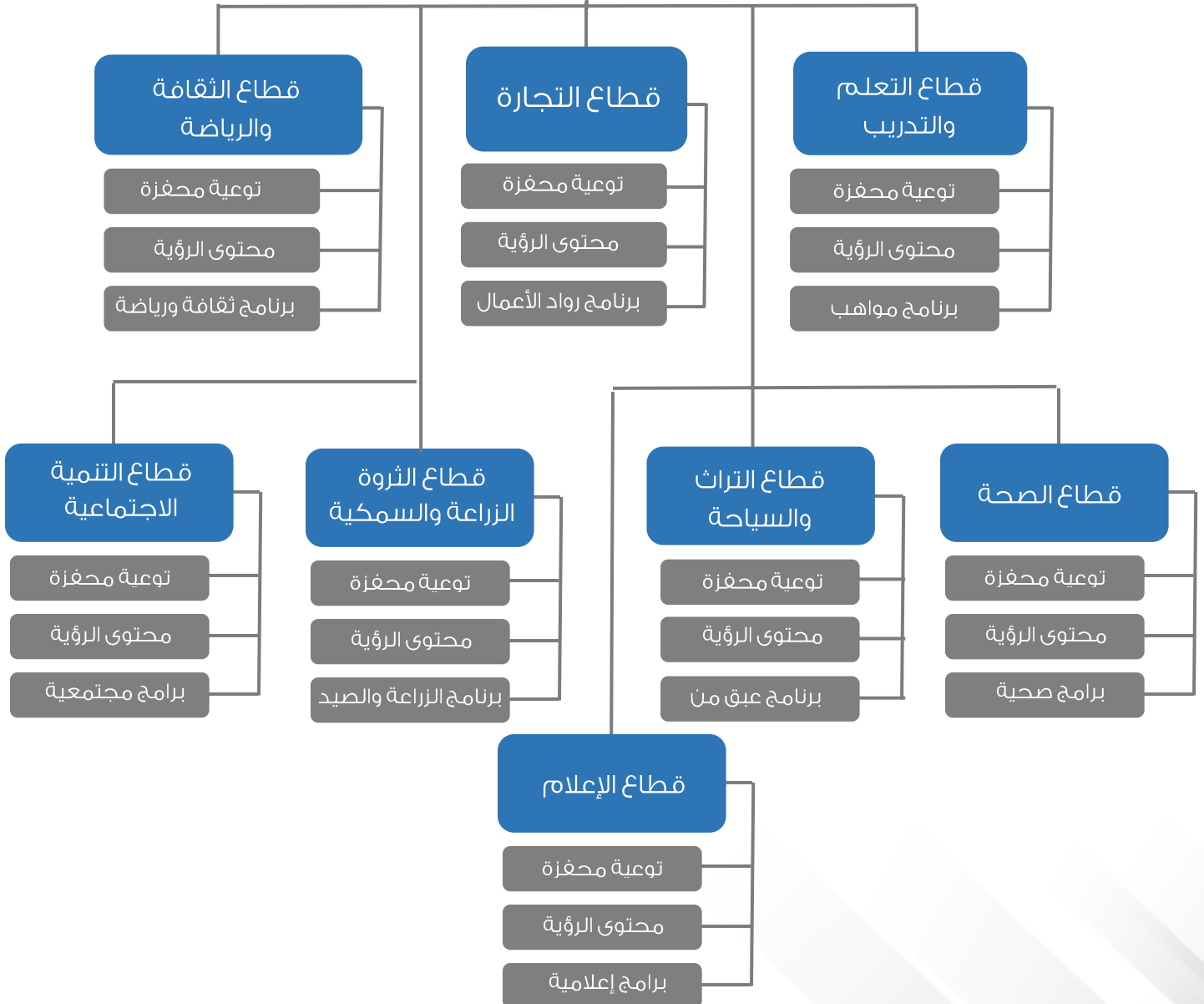
المشاريع والمبادرات



المحور الثاني:

دعم إعلامي وترويجي للقطاعات
الوطنية

الأولويات



المحور الثالث:

قدرات وكفاءات إعلامية متخصصة

الأولويات

مهارات فنية

مهارات التصوير

مهارات التصميم

مهارات تحرير الفيديو

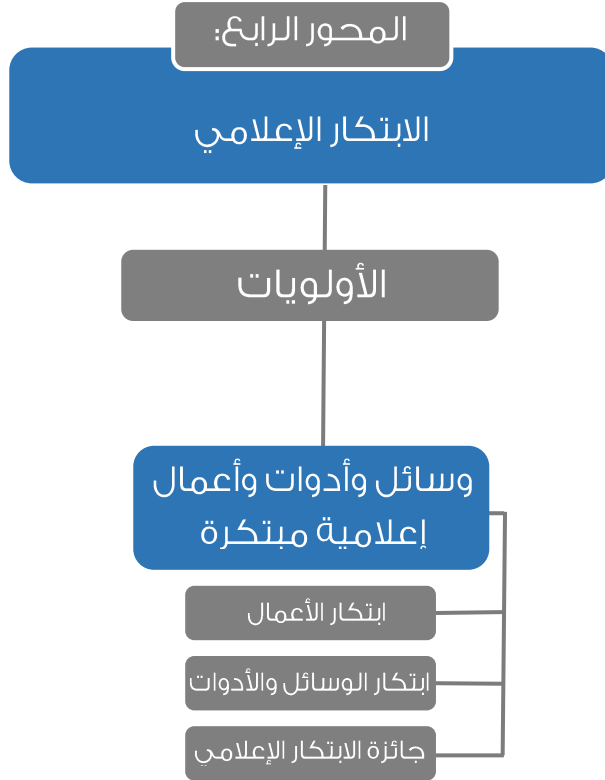
مهارات إعلامية

مهارات صحفية

مهارات التقديم

مهارات إعداد البرامج





الأولويات والتوجهات الاستراتيجية

فيما يلي شرح تفصيلي لكل أولوية مع التوجه والأهداف
الاستراتيجية



نقل المعلومة

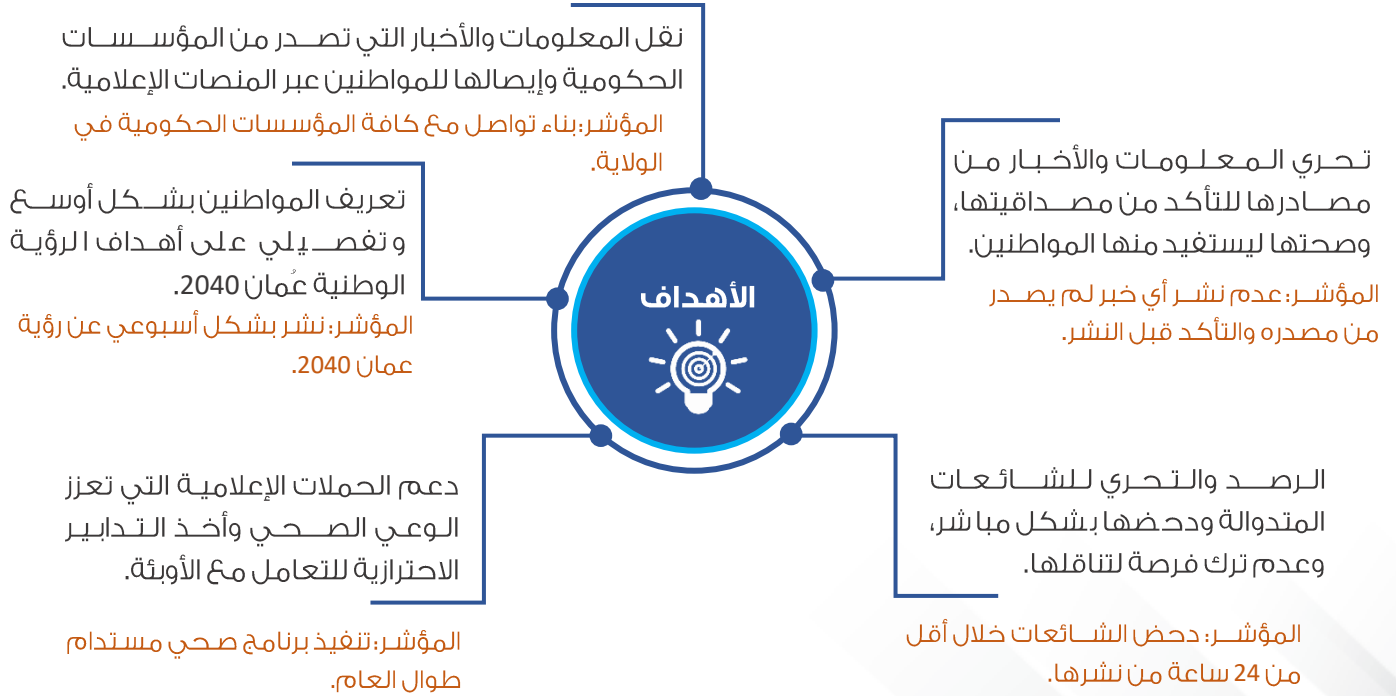
الأولية

تحري المعلومات الرسمية والمجتمعية ونقلها بشفافية للجمهور

التوجه الاستراتيجي

وجود مصدر للمعلومات الرسمية والمجتمعية بات ضرورة ملحة لولاية شئناص حيث تحتاج الولاية لمن يقوم بتحري المعلومات التي تعزز من التفاعل مع المجتمع، وإيصال جميع المعلومات التي تهمهم وتعمل على زيادة إدراكهم بأنهم جزء أساسي في تحقيق الرؤية الوطنية.

سيعمل فريق شئناص الإعلامي على تحري المعلومات التي تعزز من مستوى الولاية في مختلف القطاعات، والعمل على تحقيق أهداف رؤية عُمان 2040 لتكون ولاية شئناص ضمن الولايات الرائدة في مختلف القطاعات، وكل ذلك بالتعاون مع مختلف المؤسسات الحكومية والخاصة في تحري ونقل المعلومات الدقيقة.



تغطية الأحداث

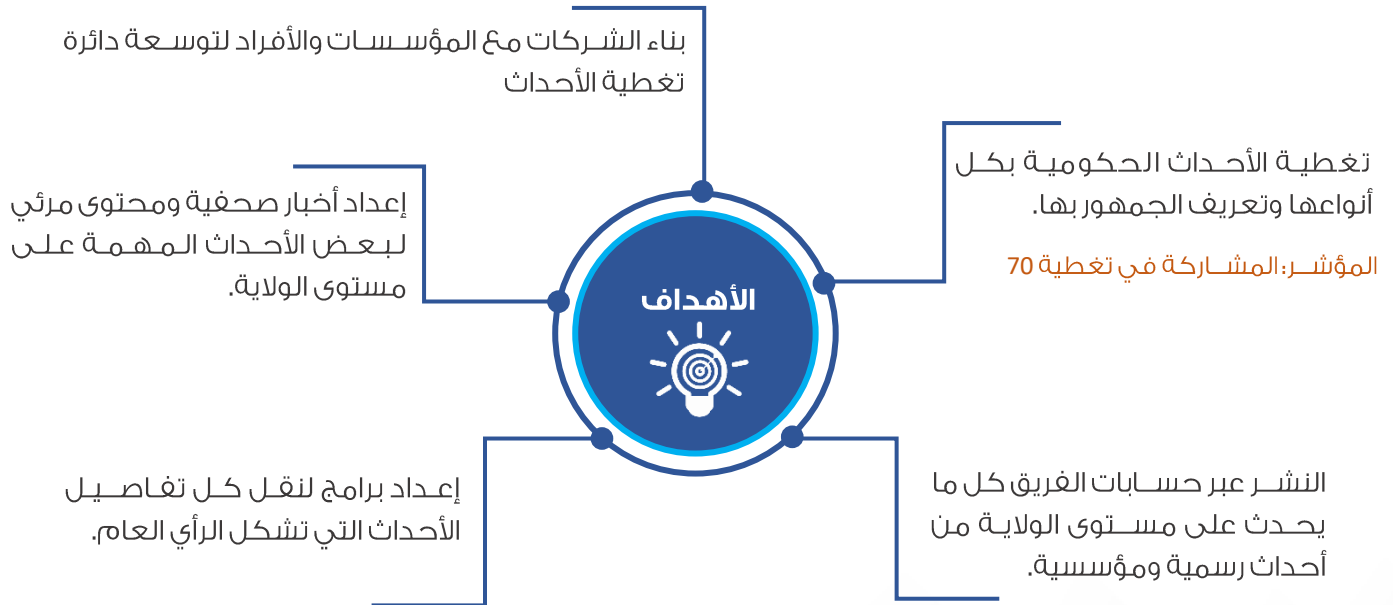
الأولية

التفاعل الواسع مع مختلف الأحداث في الولاية ونقلها
للجمهور بما يحقق الهدف من تنظيمها أو حدوثها.

التوجه الاستراتيجي

أحداث كثيرة تتكرر وتتسارع على مستوى الولاية والسلطنة وبدون الإعلام فقيمتها تضعف كثيراً وتحقيق أهدافها لا يتحقق بالشكل المنشود، ومن هنا جاء الاهتمام بتغطية الأحداث التي تحدث على مستوى الولاية وخارجها قدر الإمكان وحسب الإمكانيات المتوفرة.

وسيعمل الفريق على تغطية الأحداث التي تطرأ في الولاية بشكل عرضي سواء كان الحدث إيجابياً أو سلبياً، والعمل على وضع الجمهور في الصورة من خلال اطلاعهم على تفاصيل الحدث وعدم ترك مجال للشائعات والمعلومات الغير موثوقة، وكل ذلك ينصب في مصلحة واحدة وهي رفعة الولاية بتغطية أحداثها المختلفة.



بناء العلاقات

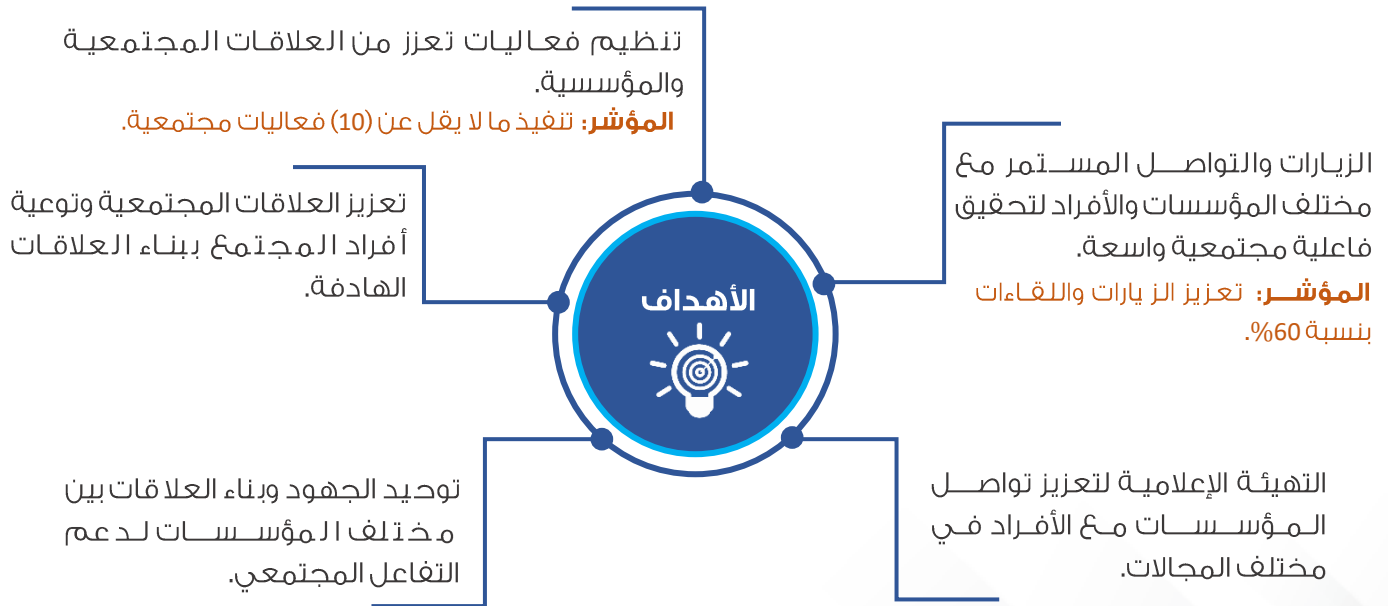
الأولية

التوسع في بناء العلاقات مع جميع الأطراف وشرائح المجتمع لتحقيق الفاعلية الإعلامية.

التوجه الاستراتيجي

تتسارع الأحداث وتتعدد الأطراف في مختلف المجالات وبالتالي يتطلب الأمر بناء العلاقات لتحقيق فاعلية واسعة، والعمل على توافق يحقق الانتاجية المستهدفة بما يضمن الوصول لتحقيق أهداف الرؤية الوطنية.

والعمل على بناء العلاقات مع أصحاب المصلحة سواء مؤسسات وأفراد مطلب أساسي للمرحلة القادمة، وسيعمل الفريق على تحقيق ذلك من خلال التواصل المستمر مع الجميع، وجعل الفريق نقطة تواصل لتحقيق الأهداف المنشودة، ومن خلال هذه العلاقات وترباطها سيساهم كل طرف بدوره الحيوي لما يحققه المصلحة العامة.



التفاعل المجتمعي

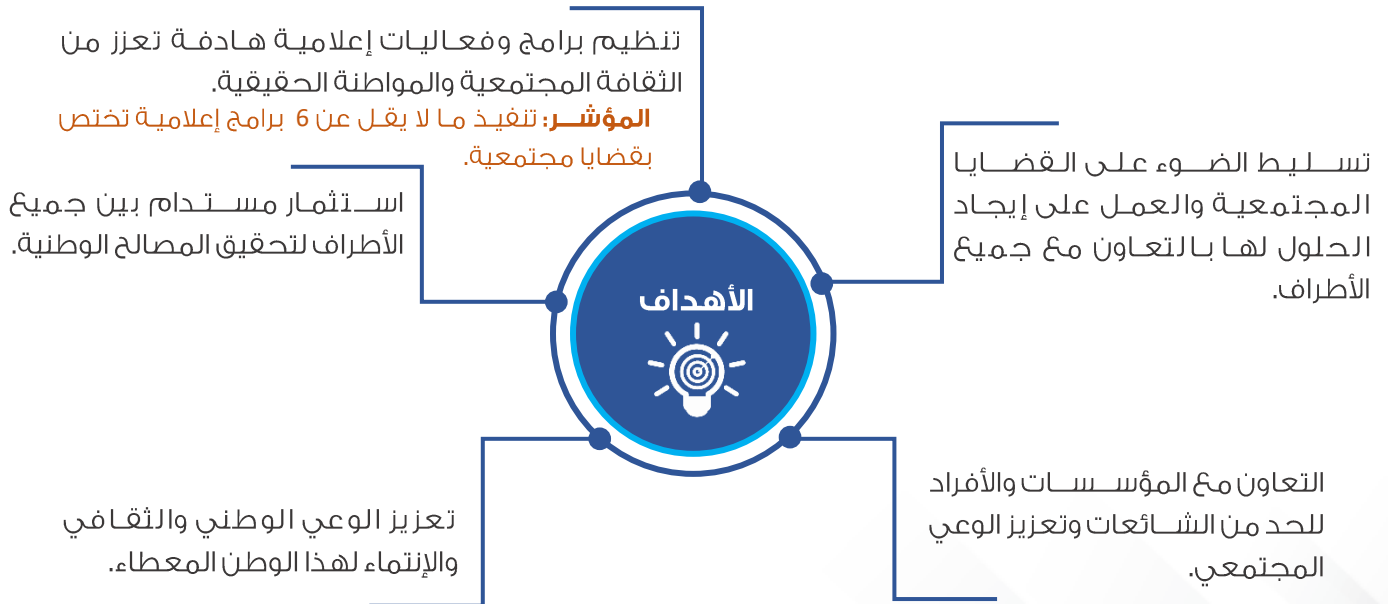
الأولية

تعزيز التفاعل مع مختلف قضايا المجتمع والعمل على دعم تحقيق المصلحة العامة

التوجه الاستراتيجي

تتعدد القضايا المجتمعية التي تلامس احتياجات أفراد المجتمع، والتفاعل معها مطلب أساسي لتحقيق المصلحة العامة للجميع، حيث أن للإعلام دور فاعل في تعزيز التفاعل المجتمعي الهادف.

من ضمن أهداف رؤية عمان 2040 إعلام مهني معزز للوعي المجتمعي ومساهم في التنمية الاجتماعية والاقتصادية، وهذا ما ستركز عليه الاستراتيجية في تحقيق هذا الهدف الوطني من خلال التفاعل الإعلامي مع مختلف قضايا المجتمع، والسعي الجاد إلى الحد من الشائعات وتعزيز الوعي المجتمعي.



قطاع الإعلام

الأولية

بناء و تعزيز المواهب والقدرات الإعلامية لدعم التسويق والترويج لإنجاح كافة القطاعات والأعمال في الولاية.

التوجه الاستراتيجي

الإعلام هو المحرك الرئيس في إنجاح الكثير من القطاعات وغيابه يؤثر سلباً على إبراز هذه النجاحات للجمهور، ويمكن للإعلام أن يحقق الشفافية والرقابة من خلال مشاركة المجتمع كل الفعاليات والقرارات والإنجازات التي يتم تحقيقها على مستوى الولاية. ولا يتحقق ذلك إلا بوجود تركيز حقيقي على تطوير الإعلاميين والأدوات والوسائل الإعلامية والتي ستعزز من رفع كفاءة العمل الإعلامي ونجاح تغطية وإبراز كافة الفعاليات المختلفة.

بناء شراكة مع مؤسسات و فرق إعلامية لتبادل الخبرات والمهارات. **المؤشر:** عمل (13) زيارة لتبادل الخبرات والمهارات لمؤسسات إعلامية مختلفة.

توحيد الجهود الإعلامية لبناء قوة إعلامية على مستوى الولاية.

الأهداف

إبراز كافة الفعاليات والأحداث على مستوى الولاية.

تنظيم فعاليات ومسابقات تعزز من كفاءة الكوادر الإعلامية.

المؤشر: تنفيذ (15) فعالية ومسابقة إعلامية.

قطاع التراث والسياحة

الأولية

تفعيل دور الإعلام في الإثراء والترويج للمعالم التراثية والسياحية لتكون واجهات سياحية.

التوجه الاستراتيجي

تؤكد رؤية عمان 2040 على استدامة الاستثمار في التراث والسياحة بشتى الوسائل والطرق المتاحة، ولذلك فستركز الاستراتيجية على استثمار هذا القطاع بالتعاون مع المؤسسات والأفراد للترويج الإعلامي لإثراء واستقطاب الاهتمام وتسليط الضوء على هذا القطاع الحيوي في السلطنة، حيث تزخر ولاية شأنص بمعالم تراثية وسياحية متعددة تحتاج إلى الترويج الإعلامي وستكون أهم المواقع التي تستقطب السياحة الداخلية والخارجية.

يعمل فريق شأنص الإعلامي على هذا القطاع منذ سنوات من خلال البرامج الإعلامية الهادفة مثل برنامج عبق من التراث وغيرها من الفعاليات الإعلامية الترويجية لهذا القطاع.

تنظيم فعاليات متعددة تستقطب الجمهور والترويج الإعلامي لها.

المؤشر: تنظيم ما لا يقل عن 15 فعالية تستقطب الجمهور للمعالم.

الأهداف

حصر المعالم والمواقع التراثية والسياحية واختيار أهم ما سيتم التركيز عليه في الاستراتيجية.

المؤشر: إعداد دليل بالمعالم التراثية والسياحية.

التعاون مع المؤسسات الحكومية والخاصة والأفراد لإبراز المعالم التراثية والسياحية.

ضمان فعالية الإعلام للترويج المستدام للمعالم التراثية والسياحية.

قطاع التعليم والتدريب

الأولية

تنمية معارف ومهارات أبناء المجتمع من خلال الفعاليات التعليمية والتدريبية.

التوجه الاستراتيجي

استدامة التنمية المعرفية والمهارية لأبناء المجتمع مطلب أساسي في ظل التغييرات المتسارعة في مختلف العلوم والقطاعات، وأصبح الاعتماد على المهارات التوجه المستقبلي مع ضمان جودة مخرجات التعليم.

وسيتهم التركيز في هذا القطاع على تنظيم فعاليات تعليمية وتدريبية متعددة تهدف إلى إثراء معارف ومهارات الشباب، واتباع استراتيجية مهارات المستقبل التي تؤكد على رفع الوعي بالمهارات واتقانها لزيادة مستقبلية واعدة.

تنظيم فعاليات تدريبية متعددة
لنشر الوعي بالتفوق الدراسي
والمهارات المستقبلية.

المؤشر: إعداد وتنفيذ (12) فعاليات
تدريبية.

الأهداف



تفعيل دور الإعلام في التعليم
ودعم العملية التعليمية بنشر
المعرفة والمعلومات التي تعزز من
قدرات الطلاب.

المؤشر: تنظيم (10) برامج تعليمية.

تمكين الشباب من المهارات التي
ستدعم تميزهم وتفوقهم
الدراسي.

إبراز الطلاب الموهوبين ونقل
تجاربهم للأخرين.

قطاع الاقتصاد والتجارة

الأولية

استدامة التنمية الاقتصادية والتجارية في الولاية بتفعيل دور الإعلام في التسويق للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

التوجه الاستراتيجي

التركيز على القطاع الاقتصادي والتجاري ضرورة ملحة في ظل توجه الحكومة الجاد في تطوير هذا القطاع والسعي للتنويع الاقتصادي ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة التي يديرها الشباب العماني، وتسليط الضوء على الوضع الاقتصادي والتجاري في الولاية وإعداد دراسات مستفيضة في هذا القطاع لتعزيز دور الشباب رواد الأعمال ودعمهم في عمليات التسويق والإعلان واستثمار الإعلام لإنجاح مشاريعهم التجارية.

كما سيتم التركيز على تنظيم مجموعة من البرامج الإعلامية والورش التدريبية تعزز من الوعي الاقتصادي وإدارة المشاريع والتغلب على التحديات والعقبات التي تواجه رواد الأعمال.

تنظيم ورش وفعاليات تعزز من الوعي التجاري لدى رواد الأعمال.
المؤشر: تنفيذ ما لا يقل عن (16) ورشة عمل في المجال الاقتصادي.

التعاون مع الجهات المعنية لإعداد دراسة للوضع الاقتصادي في الولاية.
المؤشر: إعداد ما لا يقل عن (4) دراسات حول الوضع الاقتصادي.

الأهداف

تقديم الدعم الإعلامي للمشاريع والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

المساهمة في تنظيم السوق التجاري من خلال التوعية الإعلامية.

المؤشر: تقديم دعم إعلامي وتسويقي لعدد (25) مؤسسة.



+968 94528775
+968 96961052



محافظة شمال الباطنة، ودية شيناص
محافظة القوس، طريق المحارس



shinasmedia@gmail.com
www.shinasmedia.com

قطاع الثقافة والرياضة

الأولية

تفعيل دور الإعلام في إثراء الأنشطة الثقافية والرياضية وإبراز فعاليتها بالتعاون مع الشركاء.

التوجه الاستراتيجي

تعزيز الجانب الثقافي غاية في الأهمية ويحتاج الشباب إلى حاضنة ثقافية فعالة تزرع بالفعاليات والمسابقات الثقافية التي تنمي معارفهم ومهاراتهم الحياتية، ووفقاً للاستراتيجية فأن الإعلام له دور عظيم في تفعيل الجانب الثقافي.

كما أن المجال الرياضي لا غنى عنه وهو يضم شريحة كبيرة من الشباب العاشقين للرياضة وتعزيز الجانب الرياضي من خلال الفعالية الإعلامية للمسابقات والأنشطة الرياضية المختلفة، وكل ذلك بالتعاون مع نادي السلام الرياضي الثقافي والفرق الأهلية المنتسبة له.

تنظيم برامج رياضية متعددة بالتعاون مع النادي والفرق الأهلية والرياضيين.

المؤشر: تنظيم ما لا يقل عن (12) برامج رياضية.

تنظيم فعاليات وبرامج ثقافية تثري المعارف والمهارات ونشرها إعلامياً.

المؤشر: تنظيم ما لا يقل عن (8) أعمال ثقافية.

الأهداف



تفعيل الإعلام الرياضي الهادف وإبراز المنشآت والمسابقات الرياضية.

المؤشر: رفع التفاعل الإعلامي في المجال الرياضي بنسبة 40%.

التعاون مع المؤسسات والأفراد لتبني الأفكار والمقترحات التي ستسهم باستدامة الفعاليات الثقافية

قطاع الثروة الزراعية والسمكية

الألوية

نفعيل دور الإعلام للترويج والتسويق للمنتجات والخدمات الزراعية والسمكية وحلحلة التحديات التي تواجه القطاع.

التوجه الاستراتيجي

الثروة الزراعية والسمكية مصدر دخل وغذاء وتعتبر ثروة وطنية وجب الاهتمام بها وتسايط الضوء عليها لتعزيزها واستدامتها والتغلب على التحديات التي تواجه هذا القطاع. وبالتعاون مع جميع الأطراف ذات العلاقة سنعمل على استثمار الإعلام ووسائله وأدواته المختلفة في سبيل دعم هذا القطاع والثروة الوطنية، يلامس هذا القطاع بمنتجاته وخدماته جميع المواطنين والمقيمين لأنه الغذاء اليومي الذي لا نستغني عنه، فاستدامة هذا القطاع وفعاليته واجب على الجميع.

التعاون مع الجهات المعنية لإعداد مقترحات تطويرية لهذا القطاع.

المؤشر: إعداد ما لا يقل عن (6) مقترحات تطويرية.

الأهداف

تفعيل دور الإعلام في تنشيط الحركة السوقية للمنتجات الزراعية والسمكية.

المؤشر: زيادة وتعزيز حركة المنتجات الزراعية والسمكية بنسبة (20%).

تنظيم وإعداد برامج متعددة تعزز الوعي بهذا القطاع.

المؤشر: تنفيذ ما لا يقل عن (7) برامج توعوية للقطاع.

نشر ثقافة الاهتمام بهذه الثروة الوطنية واستدامة ممارسة الأنشطة المتعلقة بها.

قطاع الصحة

الأولوية

تفعيل دور الإعلام في تعزيز الوعي الصحي من خلال
فعاليات وبرامج إعلامية هادفة.

التوجه الاستراتيجي

في ظل انتشار الفيروسات والأوبئة التي تؤثر على حياة الانسان خلال الفترة الحالية فقد تقرر التركيز على استثمار الإعلام في رفع الوعي الصحي وتعزيز المناعة المجتمعية. وتماشياً مع رؤية عمان 2040 التي تؤكد على زيادة الوعي الصحي بثقافة " الصحة مسؤولة الجميع " لضمان مجتمع مٌصان من الأخطار ومهددات الصحة..

إعداد خطة إعلامية توعوية لاجد
من السلوكيات الصحية المحددة
للصحة من خلال إبراز مخاطرها
واستعراض البدائل.

الأهداف

التفاعل الإعلامي مع الفعاليات
والأحداث الصحية المحلية
والعالمية.

التنسيق مع المؤسسات والأفراد
لاستدامة تعزيز الوعي الصحي
وإشراك المجتمع.

تعزيز الوعي الصحي بثقافة
الصحة مسؤولة الجميع من خلال
برامج وفعاليات إعلامية.

قطاع التنمية الاجتماعية

الأولوية

تفعيل دور الإعلام للمساهمة في رفع الوعي المجتمعي في مختلف القضايا المجتمعية التي تؤثر على أفراد المجتمع.

التوجه الاستراتيجي

أن التنمية الاجتماعية تتطلب تضافر جميع الجهود للحد من الظواهر والسلوكيات والتحديات الاجتماعية المختلفة واستثمار الإعلام للمساهمة في هذا التوجه. وتؤكد رؤية عمان 2040 على تنمية المجتمعات وتوفير سبل الحياة الكريمة والرعاية الاجتماعية التي بدورها تساهم في استقرار المجتمع والأسر والأفراد في بيئة اجتماعية صحية مليئة بالعطاء والخدمة المجتمعية التي تتراكم مع الجهود الحكومية.

التعاون مع الجهات المعنية لإعداد مقترحات تطويرية لهذا القطاع.

تفعيل دور الإعلام في إثراء الوعي المجتمعي.

الأهداف

إعداد برامج توعوية ومحتوى إعلامي هادف لرفع الوعي الاجتماعي

المساهمة في الحد من التحديات والظواهر السلبية الدخيلة على المجتمع.

تطوير المهارات الإعلامية

الألوية

العمل على تطوير المهارات الإعلامية للشباب من خلال تنظيم ورش عمل إعلامية متخصصة في مجالات متعددة.

التوجه الاستراتيجي

تزر ولاية شئناص بكفاءات إعلامية مميزة لها مشاركات محلية وخارجية في مؤسسات حكومية وخاصة، يمكن الاستفادة واستثمار هذه الكفاءات في تطوير مهارات الشباب الموهوبين الراغبين في دخول الإعلام بمختلف مجالاته.

سيتم التركيز على تعزيز مهارات الشباب في الصحافة والتقديم وإعداد البرامج وغيرها من المهارات الإضافية التي سيتمكن منها الشباب أثناء تنفيذ الاستراتيجية.

تنظيم مسابقات إعلامية لخلق بيئة تنافسية تعزز من مهارات الشباب.

المؤشر: تنظيم (7) مسابقات إعلامية في مجال التقديم والصحافة وإعداد البرامج..

الأهداف



اكتشاف المواهب الإعلامية في الصحافة والتقديم وإعداد البرامج.

المؤشر: تبني ما لا يقل عن (20) موهبة إعلامية في الصحافة والتقديم وإعداد البرامج.

تنظيم برامج إعلامية لممارسة العمل الإعلامي وخلق فرص للإبداع.

المؤشر: تنظيم ما لا يقل عن (25) برنامج في مجالات متنوعة.

تطوير مهارات الشباب الإعلاميين من خلال الورش التدريبية.

المؤشر: تنفيذ ما لا يقل عن (12) ورشة عمل في مجالات إعلامية.

تطوير المهارات الفنية

الأولية

اكتشاف وتطوير المواهب الفنية في الإعلام للتميز
بأعمال احترافية مليئة بالإبداع.

التوجه الاستراتيجي

لا يكتمل الإبداع في الإعلام بدون المهارات الفنية التي تعزز من جودة وكفاءة الأعمال الإعلامية، ولا يمكن تنفيذ العمل الإعلامي بدون الأعمال الفنية مثل التصوير والتصميم والمونتاج، وهذا ما ستركز عليه الاستراتيجية في محور قدرات وكفاءات إعلامية متخصصة. سيتم تنفيذ مجموعة من الورش التدريبية في الأعمال الفنية لرفع مهارات الشباب في هذه الأعمال.

تنظيم مسابقات فنية لخلق بيئة
تنافسية تعزز من مهارات الشباب.

المؤشر: تنظيم (12) مسابقة في
الأعمال الفنية.

اكتشاف المواهب في مجال
التصوير والتصميم والمونتاج.

المؤشر: تبني ما لا يقل عن (40)
موهبة إعلامية.

الأهداف



التعاون مع الشركاء لإيجاد أعمال
فنية مستدامة للشباب لممارسة
إبداعاتهم.

المؤشر: التعاقد مع لا يقل عن (3)
شركاء سنوياً.

تطوير مهارات الشباب الفنيين من
خلال الورش التدريبية.

المؤشر: تنفيذ (30) ورشة في الأعمال
الفنية (تصوير-تصميم-مونتاج).

وسائل وأدوات وأعمال إعلامية مبتكرة

الألوية

تعزيز ثقافة الابتكار في العمل الإعلامي لابتكار أدوات وأعمال إعلامية مبتكرة.

التوجه الاستراتيجي

بما أن الإعلام متجدد فأن الابتكار ميزة تنافسية لتطوير هذا المجال من خلال ابتكار وسائل وأدوات أعمال إعلامية إبداعية مبتكرة تساهم في تقليل هدر الوقت والجهد والمال وبجهود شبابية مميزة.

غرس ثقافة الابتكار في العمل الإعلامي سيعمل نقلة نوعية في تطوير هذا القطاع وسيعزز من الأعمال الإعلامية التي تمتاز بالبساطة في ظل وجود كفاءات إعلامية مميزة.

تنظيم مسابقات تنافسية لأفضل الابتكارات في مجال الإعلام.

المؤشر: تنظيم (5) مسابقات للابتكارات الإعلامية.

تعزيز ثقافة الابتكار في العمل الإعلامي من خلال التوعية المستدامة.

المؤشر: إعداد (7) أعمال توعوية لتعزيز مفهوم الابتكار الإعلامي.

الأهداف



تنفيذ أعمال بأساليب وأدوات ابتكارية.

المؤشر: تبني (7) وسائل أو أدوات ابتكارية في مجال الإعلام.

تدريب الشباب على الابتكار من خلال الورش التدريبية.

المؤشر: تنفيذ (15) ورشة في الابتكار الإعلامي.

باقات الشراكات ودعم الاستراتيجية

نجاح الأعمال المجتمعية لا يكتمل بدون شراكة حقيقية مع المؤسسات والأفراد، وفيما يلي تفاصيل باقات المؤسسات والأفراد لبناء شراكة من أجل إنجاز تنفيذ الاستراتيجية.



+968 94528775
+968 96961052

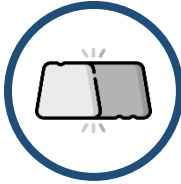


محافظة شمال الباطنة، قرية شناس
منطقة الفوجي، طريق المحارس



shinasmedia@gmail.com
www.shinasmedia.com

باقات الرعاية السنوية للشركات (2024)



الرعاية الفضية

- وضع اسم وشعار الراعي في المنشورات والمطبوعات.
- تصميم (2) بروشورات ترويجية وتعريفية عن الشركة.
- نشر تسويقي مفتوح على حسابات الفريق.
- استضافة ممثل الشركة في (20%) من الجلسات الحوارية.
- وضع بنرات الشركة في جميع الفعاليات.
- تكريم في الحفل السنوي.

التكلفة: 800 ر.ع



الرعاية الذهبية

- وضع اسم وشعار الراعي في المنشورات والمطبوعات.
- تصميم عدد (1) برومو ترويجي وتعريفية عن الشركة.
- تصميم (4) بروشورات ترويجية وتعريفية عن الشركة.
- نشر تسويقي مفتوح على حسابات الفريق.
- استضافة ممثل الشركة في (50%) من الجلسات الحوارية.
- وضع بنرات الشركة في جميع الفعاليات.
- تكريم في الحفل السنوي.

التكلفة: 1300 ر.ع



الرعاية الماسية

- وضع اسم وشعار الراعي في المنشورات والمطبوعات.
- تغطية (4) فعاليات للشركة.
- تصميم عدد (2) برومو ترويجي وتعريفية عن الشركة.
- تصميم (6) بروشورات ترويجية وتعريفية عن الشركة.
- نشر تسويقي مفتوح على حسابات الفريق.
- استضافة ممثل الشركة في جميع الجلسات الحوارية.
- وضع بنرات الشركة في جميع الفعاليات.
- تكريم في الحفل السنوي.

التكلفة: 3000 ر.ع

باقات الرعاية السنوية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والأفراد (2024)



الرعاية الفضية

- وضع اسم وشعار الراعي في المنشورات والمطبوعات.
- نشر تسويقي مفتوح لعام.
- استضافة في لقاء حواري واحد.
- وضع بنرات الشركة في جميع الفعاليات.
- تكريم في الحفل السنوي.

التكلفة: 400 ر.ع



الرعاية الذهبية

- وضع اسم وشعار الراعي في المنشورات والمطبوعات.
- تقديم (2) خدمات مجانية.
- نشر تسويقي مفتوح لعام.
- استضافة في (2) جلسات الحوارية.
- وضع بنرات الشركة في الفعاليات.
- تكريم في الحفل السنوي.

التكلفة: 700 ر.ع



الرعاية الماسية

- وضع اسم وشعار الراعي في المنشورات والمطبوعات.
- تقديم (4) خدمات مجانية.
- نشر تسويقي مفتوح لعام.
- استضافة في (4) جلسات حوارية.
- رعاية (3) فعاليات للاستراتيجية.
- وضع بنرات الشركة في الفعاليات.
- تكريم في الحفل السنوي.

التكلفة: 1000 ر.ع

نماذج لظهور شعار الداعم في المنشورات والمطبوعات

أولاً: موقع شعارات وأسماء الداعمين أسفل التصاميم الإخبارية:



ثانياً: نشر تصميم أسبوعي يضم الراعة الداعمين.

ثالثاً: وضع شعار وصور الداعمين في آخر مقاطع الفيديو.

رابعاً: وضع شعار الداعمين في الشرائح والعروض في جميع الملتقيات والجلسات الحوارية.

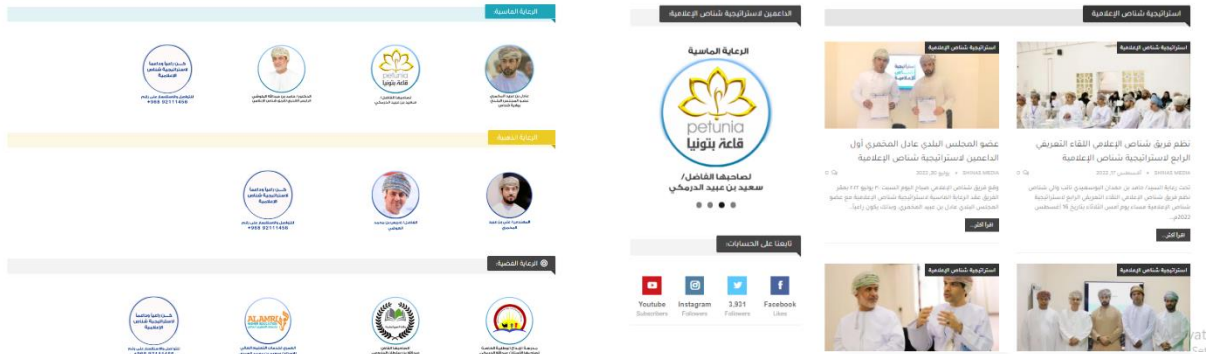
خامساً: وضع شعار وصوره الداعم في واجهة الموقع الإلكتروني لفريق شأنص الإعلامي.

للاطلاع على نموذج : <https://shinasmedia.com>

سادساً: وضع شعار وصوره الداعم في الصفحة الخاصة بالاستراتيجية، للاطلاع على الرابط الآتي:

https://shinasmedia.com/shinas_strategy

سابعاً: إعداد بطاقة تعريفية بالداعم وتضم جميع مشاركاته المجتمعية وتعريف الجمهور بها.



قنوات التواصل مع الفريق

الرقم العام للفريق (94528775)
رقم الإدارة (92814222 / 92111456)



<https://twitter.com/shinasmedia>



العامة: <https://www.instagram.com/shinasmedia/>
الرياضي: https://www.instagram.com/shinas_m_sp/



<https://www.facebook.com/shinasmedia/>



<https://www.youtube.com/c/shinasmedia>



الخاتمة

تعتبر استراتيجية شناس الإعلامية خارطة الطريق للتميز والتفاعل الإعلامي واستثمار القدرات والمهارات وأوقات فراغ الشباب في خدمة الوطن من خلال ممارسة هواياتهم الإعلامية المتعددة، ولا يخفى على الجميع بأن مثل هذه الاستراتيجيات طويلة الأمد تتطلب تضافر الجهود مع المؤسسات والأفراد لتذليل التحديات والاستفادة المثلى من تطبيق هذه الاستراتيجية.

وجود الدعم المالي غاية في الأهمية لتوفير كل المستلزمات الأساسية في عمليات التنفيذ، لذا ندعو جميع المؤسسات والأفراد التعاون وتقديم الدعم المالي للمساهمة في إنجاح هذه الاستراتيجية التي سيعود نفعها على الجميع.

والله ولي التوفيق

إدارة الفريق



+968 94528775
+968 96961052



محافظة شمال الباطنة، قرية شناس
منطقة الفويحي - طريق المحارس



shinasmedia@gmail.com
www.shinasmedia.com